

Association

Michel Wiederkehr : « Valoriser la ville et ses lieux emblématiques »

Michel Wiederkehr est président de Mulhouse j'y crois depuis un an. Il fait le point sur la vie de son association, dont le but est de valoriser cette ville, d'en véhiculer une image positive et de lutter contre le Mulhouse bashing.

Un petit bilan de l'année 2023 ?

Nos activités fonctionnent bien. Par exemple, la visite du Reberg avec Rémy Burgy et la soirée à l'Auberge du zoo sur le classement du quartier en site patrimonial remarquable ; mais aussi la vente de calendriers et du puzzle de la place de la Réunion qui était la nouveauté de l'année... La première édition de 250 exemplaires est épuisée, nous en avons lancé une seconde de 150 exemplaires.

Il y a aussi nos émissions YouTube : après la première en 2022, les deux de 2023 ont fait 1 000 et 1 600 vues (la chaîne compte quelque 390 abonnés, NDLR). C'est un budget à quatre chiffres, mais nous avons de bons mécènes qui nous suivent, et nous avons environ 200 membres à jour de cotisation. Mais nous refusons toujours toutes subventions publiques, car on se veut un peu poil à gratter, défenseur des richesses de la ville, on ne soutient ni ne critique personne en particulier.

Et les perspectives pour



Michel Wiederkehr, président de Mulhouse j'y crois. Archives François Fuchs

2024 ?

On prévoit deux émissions, la numéro 4 et la numéro 5, un nouveau calendrier et sans doute un nouveau puzzle. Et cette année nous prévoyons des visites sur le thème des lieux de cultes : on a déjà fait le temple et l'église Saint-Étienne et on va enchaîner avec les autres religions. Ce sont des visites ouvertes à tous pour lesquelles on communique via les réseaux sociaux.

Nous comptons également relancer nos groupes de travail lancés l'an dernier et les étoffer. Ils regroupent jusqu'à une douzaine de person-

nes sur cinq thèmes : l'alimentation, les mobilités, la Tour de l'Europe, les bains municipaux et les musées. J'avoue qu'il va falloir dynamiser tout ça, car l'objectif est d'être un réservoir d'idées, force de propositions. On s'appuie sur l'existant, comme les rapports du conseil de développement (CDD) et sur l'expertise d'usage de nos membres, pour sortir du "y'a qu'à, faut qu'on" et apporter une réelle plus-value, élaborer une pensée originale pour valoriser la ville et ses lieux emblématiques.

Que reprenez-vous de votre première année en tant que président ?

Ce n'est pas évident de prendre le relais de Frédéric Marquet ! Je l'ai fait pour qu'il puisse sortir de la difficulté dans laquelle le plaçait sa double casquette de président de cette association et de manager du commerce de la Ville de Mulhouse, pour lever toute ambiguïté, le protéger et protéger notre association, la pérenniser. Mais il reste un acteur principal de Mulhouse j'y crois, un moteur complet ; on est en harmonie, je travaille étroitement avec lui, toujours dans le but de lutter contre le Mulhouse bashing, de défendre l'image et les atouts de notre ville et être force de propositions !

● **Propos recueillis par Michèle Marchetti**