

Mulhouse façon puzzle

L'association Mulhouse j'y crois, qui s'attache à valoriser l'image de la ville, a fait réaliser un puzzle de 1 000 pièces dédié à la place de la Réunion, à partir d'une photo signée du photographe mulhousien DaVed. Le jeu est en vente, au prix de 25 €, chez Ordiland et à la librairie Bisey.

L'hôtel de ville, le café Guillaume-Tell et sa terrasse, les beaux immeubles qui accueillent la pâtisserie Jacques et la joaillerie Guillosson... Toute une partie de la place de la Réunion de Mulhouse se dessine sur le puzzle de 1 000 pièces édité par l'association Mulhouse j'y crois, qui s'attache à promouvoir l'image de la ville et à contribuer à son rayonnement (*).

Le point de départ de ce projet ? Une proposition du fabricant français de puzzles Alizé Group, basé à Behren-lès-Forchbach, en Moselle : « Ce sont eux qui sont venus nous voir », relate Frédéric Marquet, cofondateur de Mulhouse j'y crois, en précisant qu'Alizé Group fait beaucoup de puzzles personnalisés à la demande de ses clients. « Ils avaient par exemple déjà fait une grosse série de puzzles sur la Lorraine », illustre-t-il.

L'association a dit banco, séduite par cette perspective de pouvoir proposer un puzzle mulhousien. Une démarche qui s'inscrit dans le même esprit que le calendrier que conçoit et réalise chaque année Mulhouse j'y crois : « L'idée est de développer de beaux objets qui valorisent l'image de Mulhouse et alimentent cette fierté, ce sentiment d'appartenance à une ville », explique Frédéric Marquet.

« Un objet tendance »

L'initiative tombait d'autant mieux, observe-t-il aussi, que depuis la période du Covid, « il



À la rédaction mulhousienne de « L'Alsace » et des « DNA », on a commencé à faire le puzzle ce lundi. Photo Nicolas Lehr

ya eu un boom des puzzles, on est donc sur un objet assez tendance, sur lequel Mulhouse n'avait aucune offre ».

Pour concrétiser le projet, l'équipe de Mulhouse j'y crois a fait appel à des photographes amateurs qui contribuent régulièrement à illustrer ses calendriers. « On leur a proposé de nous soumettre des photos pour ce puzzle. »

L'association en a présélectionné plusieurs et le choix final s'est fait avec le concours du fabricant. « Le produit puzzle exige des photos spécifiques, avec beaucoup de détails », remarque Frédéric Marquet, en confiant par exemple que sur certaines images proposées au départ, il y avait beaucoup de ciel, ce qui aurait rendu le puzzle plus difficile.

La belle photo retenue, qui se prêtait bien à la réalisation d'un puzzle et montre un lieu emblématique de la ville, est signée du Mulhousien David Ball, DaVed de son nom d'artiste.

Le puzzle de Mulhouse j'y crois fait 69 centimètres de long sur 47,8 de haut. À l'arrière de sa boîte, un petit texte donne des informations sur la place de la Réunion – dont le nom fait écho « à la réunion de la petite république indépendante de Mulhouse à la France le 15 mars 1798 », est-il rappelé – et sur l'hôtel de ville et son décor peint.

Édité à 250 exemplaires

« Cette tradition de murs peints et fresques urbaines se perpétue aujourd'hui, Mulhouse est une ville prisée des artistes de street art [...] », poursuit le texte, qui signale aussi aux acquéreurs du puzzle que la deuxième ville d'Alsace est « une des villes de France les plus jeunes (42 % des habitants ont moins de 30 ans) et les plus cosmopolites (136 nationalités différentes) ».

Ce puzzle mulhousien et

100 % made in France a été édité à 250 exemplaires. Disponible depuis quelques semaines et vendu 25 €, il a déjà trouvé beaucoup d'acquéreurs, au point que certains distributeurs ont épuisé leur stock ! Il reste en vente dans deux enseignes mulhousiennes, Ordiland (74, avenue du Président-Kennedy) et la librairie Bisey (16, Cour des Maréchaux).

« On commence à voir sur les réseaux sociaux des photos de personnes qui ont reçu le puzzle en cadeau à Noël et qui disent [photo du puzzle à l'appui] : "Je l'ai fini" », se réjouit Frédéric Marquet.

• François Fuchs

(* Mulhouse j'y crois tiendra son assemblée générale annuelle mardi 6 février à 19 h à L'Entre-pôt (50, rue du Nordfeld à Mulhouse), un rendez-vous ouvert au grand public, au cours duquel sera notamment évoqué l'ouvrage *Nouvelle histoire de Mulhouse* d'Odile Kammerer, Bernard Jacqué et Marie-Claire Vitoux.