



MULHOUSEez-vous!

D'INSOLITE À INSOLENT !

Les partenaires majeurs



Un nouveau média local

MULHOUSEz-vous ! c'est le lancement d'une chaîne Youtube à partir d'une émission Facebook tournée en live et en public deux fois par an (printemps-été, automne-hiver) dont l'objectif est de faire rayonner Mulhouse à sa juste valeur pour renforcer l'attractivité de notre ville.



Valoriser le territoire par les acteurs

L'ambition est de valoriser les forces et les atouts du territoire - Mulhouse et sa région - par la preuve, en donnant la parole aux acteurs qui en font la vie, dans des secteurs variés (économie, culture, sport...). Lors de la première émission, nous avons notamment accueilli Olivier Dieterlen, directeur du Noumatrouff, et Laurent Quinet, directeur départemental de la Banque de France.



Étonner avec du contenu, sur un format professionnel

D'une durée d'environ 50 minutes, enregistrée au City Hall, l'émission est composée d'interviews, témoignages, reportages... animée par une équipe jeune autour d'un animateur de métier et d'un niveau technique professionnel grâce aux contributions des sociétés GK Prod et TSE.



Être partenaire, c'est :

- > **Participer à un projet citoyen, indépendant et bénévole** au service de l'attractivité de Mulhouse et sa région.
- > **Bénéficier d'une visibilité significative et originale sur les réseaux sociaux, YouTube, la presse** et au travers des supports de communication produits pour promouvoir l'émission.
- > **Proposer à ses équipes une soirée exceptionnelle** à l'occasion du tournage live de l'émission au City Hall.

