



La photo du mois de février, une vue du site DMC signée Élodie Malaizé. DR



La photo choisie pour la couverture du calendrier : la grande roue de la foire-kermesse de Mulhouse à travers l'objectif de Florent Bandesapt. DR



Une nuée d'oiseaux aux abords du temple Saint-Étienne : la photo de mars, qu'on doit à David Ball. DR

## PHOTOGRAPHIE

# Calendrier 2023 de Mulhouse j'y crois : des « regards insolites » sur la ville

Le calendrier 2023 de l'association Mulhouse j'y crois est en vente depuis quelques jours. Pour en illustrer les pages, de très belles images de la Cité du Bollwerk, signées de sept photographes de la ville ou de ses environs, ont été retenues. Un choix auquel les Mulhousiens ont été associés.

« Nous avons tenu cette année à vous surprendre et à vous conduire à la question : suis-je réellement à Mulhouse ? Nos photographes ont rivalisé de regards insolites, inattendus, avec l'objectif de vous proposer une vision inhabituelle de la ville. Finalement, ce coup d'œil qui interpelle nous propose une ville pleine de charme, de beauté, d'une esthétique digne des cités les plus réputées pour

leur attrait. Oui, Mulhouse c'est aussi ça ! »

Voilà un extrait du petit texte qui, après la couverture, ouvre le calendrier 2023 de l'association Mulhouse j'y crois, qui est en vente depuis quelques jours. Il est illustré de treize images signées de sept photographes de la Cité du Bollwerk ou de sa région : Florent Bandesapt, Robin Tomasetto, Élodie Malaizé, David Ball, Laurent Ziegler, Fabrice Arzano et Martial Figenwald.

## Près de 8200 votes

Association « citoyenne, indépendante et bénévole », qui a pour devise « faire rayonner notre ville à sa juste valeur », Mulhouse j'y crois en est à son quatrième calendrier. Et pour cette nouvelle édition, la démarche est restée la même.



Vous l'avez reconnu ? C'est le bâtiment My Platinum, qui jouxte le pont de Riedisheim. Cette photo de Robin Tomasetto a été choisie pour le mois de mai. DR

## Cinq groupes de travail

Lors de leur dernière réunion, qui s'est déroulée le 13 octobre à la Société industrielle de Mulhouse, les membres de Mulhouse j'y crois ont mis en place cinq groupes de travail (\*) qui vont mener des réflexions autour de ces cinq thématiques (déclinées, pour celles qui sont générales, à l'échelle de la région mulhousienne) : l'alimentation ; les mobilités ; la Tour de l'Europe ; les bains municipaux ; les musées. « L'idée, c'est d'être force de proposition sur ces thématiques-là. Ce n'est pas de tout réinventer ! », précise Frédéric Marquet, le président de l'association. Mulhouse j'y crois continue par ailleurs de plancher sur son projet de proposer une émission sur sa page Facebook et le premier numéro devrait être réalisé et mis en ligne d'ici à la fin de l'année. « L'objectif est de valoriser ce qui se passe à Mulhouse, de donner la parole à des Mulhousiens, et notamment à la jeunesse, à de nouveaux habitants, à des Mulhousiens partis vivre ailleurs... »

(\*) Les cinq groupes sont encore ouverts, les personnes intéressées peuvent contacter l'association via son site [www.mulhousejycrois.com](http://www.mulhousejycrois.com)

Tous les photographes qui le souhaitent, amateurs ou professionnels, peuvent proposer à l'association des photos de Mulhouse. « Il suffit de nous les envoyer par mail à l'adresse [contact@mulhousejycrois.com](mailto:contact@mulhousejycrois.com) », explique Frédéric Marquet, le président (l'invitation vaut déjà pour le cru 2024).

Les images proposées sont ensuite soumises à l'avis des habitants sur la page Facebook de Mulhouse j'y crois, où tout un chacun peut « liker » celles qu'ils préfèrent. « Cette année, on a reçu 54 photos d'une dizaine de photographes. On en a retenu, dans la

première sélection, une petite moitié : toutes celles qui ont recueilli au moins 100 ou 200 likes », indique Frédéric Marquet, heureux qu'il y ait eu au total près de 8200 likes exprimés. « Les Mulhousiens se sont approprié cette façon de voter », commente-t-il.

La sélection finale est ensuite confiée au bureau de l'association, qui se réunit pour choisir les photos qui illustreront les 13 mois du calendrier (les 12 de l'année à venir et le mois de janvier de l'année suivante). Un choix qui suscite toujours des échanges animés, confie en souriant Flora Abt, membre du bureau de Mulhouse j'y

crois : « Clairement, ça se discute, on n'est pas tous d'accord entre nous ! »

## « Des photos très graphiques »

Pour ce cru 2023 du calendrier, relève Frédéric Marquet, l'association a privilégié des photos « très graphiques », des photos aux compositions, aux angles originaux, même quand leurs auteurs ont dirigé leur objectif vers des sites emblématiques de Mulhouse (il y en a quelques-uns au fil des mois, comme la Tour de l'Europe, que Mulhouse j'y crois tenait à voir figurer dans ce calendrier,

en cette année du 50<sup>e</sup> anniversaire de l'édifice). « Il y avait aussi la volonté d'avoir un peu plus d'humain que dans les calendriers précédents. Il y a des personnes sur près de la moitié des photos », complète le président de Mulhouse j'y crois.

Le calendrier a été édité en série limitée, 400 exemplaires. Son impression a une nouvelle fois été confiée à l'entreprise mulhousienne Manupa. « On pourrait le faire imprimer en ligne, mais on n'aurait pas cette qualité d'impression, cette réactivité et tout le soin que Manupa y apporte. »

Le prix du calendrier est passé de 16 € à 18 €, pour couvrir la hausse de son prix de revient due notamment à l'envolée du coût du papier. « Ce n'est pas un calendrier qui est fait pour faire vivre l'association, il ne nous fait rien gagner. Cette action nous coûte même un peu d'argent. Mais on a envie de proposer ce bel objet », précise Frédéric Marquet. Un bel objet qui s'inscrit pleinement dans la vocation de Mulhouse j'y crois, valoriser la ville.

François FUCHS

**ACHETER** Le calendrier 2023 de Mulhouse j'y crois est en vente, au prix de 18 €, dans les librairies mulhousiennes Bisey, Littéra (place de la Réunion) et 47<sup>e</sup> Nord (Maison Engelmann rue de la Moselle) ; à l'office de tourisme (1, avenue Schuman) ; au café Le temps d'une pause (6, rue de la Moselle) et à la boutique Premier étage (51, rue des Trois-Rois).