

« Faire rayonner Mulhouse à sa juste valeur »

Comment « Mulhouse j'y crois » a-t-elle pu poursuivre son action pendant les deux années de pandémie ? Sur quels projets travaillent actuellement les adhérents ? Après l'assemblée générale de l'association, le 4 avril, le point avec Frédéric Marquet, le président.

Frédéric Marquet, quelle est la vocation de l'association Mulhouse j'y crois, que vous présidez ?

Mulhouse j'y crois est une association citoyenne, indépendante et bénévole qui existe depuis 2005. Son fil conducteur, c'est de rassembler tous ceux qui croient à Mulhouse, qu'ils y habitent ou pas, avec l'objectif de faire rayonner la ville à sa juste valeur, à sa juste dimension. Nous nous attachons à valoriser le plus possible ses atouts, ce qui ne nous empêche pas de pointer ses faiblesses et d'y travailler, toujours dans une démarche constructive. Il y a à la fois une partie réflexion (tables rondes, conférences, groupes de travail...), sur des thématiques qui nous semblent intéressantes pour la ville, et une partie action.

Nous avons par exemple mis en place un nid de cigognes sur le toit de l'hôtel de ville, plus récemment, l'action The Line [une campagne a permis à Mulhouse de décrocher sa « Line », cet objet de déco métallique qui représente la silhouette de la ville], etc.



Frédéric Marquet, président de l'association «Mulhouse j'y crois». Photo L'Alsace/F.F.

Lors de l'assemblée générale, une soirée qui s'est déroulée le 4 avril au Babylone beer bar, vous êtes revenu sur les activités de l'association en 2020 et 2021. Comment Mulhouse j'y crois a-t-elle vécu pendant ces deux années de pandémie ?

Nous avons fait plein de choses, même si on a été obligé de revoir un peu notre mode de fonctionnement et qu'on a vécu quasiment sans événementiel, une dimension très importante de notre association.

Le siège de M2A qui quitte la ville, «une aberration»

2020, année des municipales, a été une période toujours importante pour nous parce que c'est l'occasion de mettre en avant nos réflexions et des propositions très concrètes. En mars, on a fait une soirée au Kinopolis avec les principaux candidats et près de 600 per-

sonnes. Il y a eu par ailleurs nos prises de position sur la démutualisation de la Ville de Mulhouse et de M2A [Mulhouse Alsace agglomération] et sur le siège de M2A qui va sortir de la ville-centre [pour s'installer à Sausheim, N.D.L.R.], ce qui nous paraît être une aberration à tous les points de vue : fonctionnel, écologique, financier... Plus récemment, nous avons pris position sur l'association Saint-Etienne Réunion.

Ces deux dernières années, nous avons aussi réalisé nos calendriers ; notre nouveau site internet ; The Line, qui illustre la capacité des Mulhousiens à se fédérer ; la soirée sur Eiffel, en octobre 2021 à la Sim [la Société industrielle de Mulhouse] ; la sortie des premières vidéos *Mulhouse et toi*, où l'on donne la parole à des Mulhousiens attachés à leur ville...

Lors de votre AG, vous avez aussi évoqué de nouveaux projets. Lesquels ?

On a annoncé deux projets, pour lesquels on n'est encore qu'au stade de l'étude de faisabilité. Le premier, c'est de créer une émission qui serait diffusée, en live puis en replay sur les réseaux sociaux, au rythme, au départ en tout cas, de deux

émissions par an. Ça s'appellera *Mulhouse et toi, l'émission*. L'idée, c'est de faire un talk-show, avec des chroniques, de l'info sur les événements à venir à Mulhouse, des petits reportages... En donnant, là aussi, la parole à ceux qui entreprennent à Mulhouse. Cette émission donnera aussi une caisse de résonance à ceux, de plus en plus nombreux, qui parlent de Mulhouse de façon positive sur les réseaux sociaux : blogueurs, influenceurs...

Un parcours pour se prendre en photo

Notre deuxième projet, c'est de surfer sur la dimension street art de Mulhouse, reconnue et alimentée par d'autres que nous. Non pas en créant des fresques supplémentaires, mais en jouant autour du "selfie art" ou "photo art" : les gens se prennent en photo devant des créations artistiques qui sont interactives (la plus connue, ce sont les ailes d'ange).

L'idée serait de créer un parcours dans la ville qui permette de se prendre en photo en divers endroits, créer des photos insolites, tout en découvrant divers sites.

Notre prochaine action sera sur cette thématique du street art : une visite à vélo commentée, dimanche 3 juillet, de 10 h à 12 h, qui se prolongera à la base de canoë-kayak de Mulhouse-Riedisheim, avec une découverte de ses équipements et un barbecue au bord de l'eau.

Propos recueillis par François FUCHS

SURFER Le site mulhousejycrois.com et la page Facebook Mulhouse j'y crois



ACHAT D'OR
Neuenburg - Allemagne

Nous achetons votre or, argent, or dentaire, platine, lingots d'or, pièces de monnaie, montres en or et en argent.

Pas de taxes. Paiement immédiat