

Design : la « Line » de Mulhouse est arrivée pour Noël

The Line, c'est un bel objet de déco en métal qui représente la silhouette d'une ville. Grâce à la mobilisation en ligne de ses habitants et de ses fans, Mulhouse a décroché la sienne, disponible depuis quelques jours. Précisions pour ouvrir cette page de suggestions de cadeaux de Noël mulhousiens.

Elle part en pente des hauts du Reberg, où se détache la tour émettrice. Au centre, le temple Saint-Étienne et la Tour de l'Europe dominant l'horizon. Elle s'étire ensuite jusqu'à Bourzwiller, dans un long segment où l'église Saint-Fridolin rivalise en hauteur avec les anciennes cheminées d'usines. Voilà dans les grandes lignes (c'est le cas de le dire !) comment se présente la « Line » de Mulhouse, dont les premiers exemplaires ont été livrés la semaine dernière à la boutique mulhousienne Premier étage.

The Line (en français, la ligne), c'est un objet déco en métal développé par l'entreprise française éponyme, qui représente la silhouette d'une ville. En Europe, en Amérique du Nord ou du Sud, en Asie ou en Océanie, de nombreuses capitales et grandes villes ont déjà leur Line. Dans l'Est de la France, seule Strasbourg avait jusqu'ici la sienne. Mais Mulhouse a décroché sa « Line » fin juin dernier, en remportant un concours de votes en ligne dans lequel la



Cécile, vendeuse à Premier étage, avec la version 50 cm de la « Line » de Mulhouse. La boutique a reçu les premiers exemplaires la semaine dernière. Photo L'Alsace/François FUCHS

Cité du Bollwerk était opposée, dans l'étape finale, à Toulon (nos éditions du 4 juillet).

Rappelons qu'avec l'association Mulhouse j'y crois et son président Frédéric Marquet, la boutique Premier étage, distributeur des produits The Line, et sa gérante Mélanie Marchant, ont été à l'origine et en première ligne dans cette mobilisation. « Je suis de Paris, à la base, mais je suis à Mulhouse depuis onze ans et c'est devenu ma ville de cœur, j'avais envie de faire quelque chose pour la ville », relate Mélanie Marchant, très heureuse que la démarche ait abouti. « Les gens ont joué le jeu, c'était franchement

cool de voir cet engouement autour de ça et cet engagement des Mulhousiens et d'autres personnes qui aiment cette ville ! »

Un horizon vu depuis le Nouveau Bassin

Pour permettre à l'entreprise The Line de concevoir la « Line » mulhousienne, Frédéric Marquet a eu l'idée de prendre pour point d'observation - et lieu de prise de photos - le toit de la résidence Appart'City, au Nouveau Bassin, relate la gérante de Premier étage. Comment trouve-t-elle le résultat ? « Je suis franchement contente et j'ai

aussi de bons retours des clients », confie-t-elle, n'ayant qu'un seul et tout petit regret : l'absence du bâtiment Almaleggo. La « Line » mulhousienne est pour l'heure disponible chez Premier étage en version noire 50 cm (29 €), dans la limite du petit stock déjà livré (mais il y aura bien sûr du réassort). La boutique espère recevoir dans les tout prochains jours des exemplaires de la version 125 cm (99 €).

F.F.

Y ALLER Premier étage 51, rue des Trois-Rois à Mulhouse. Tél.03.89.45.18.50. Le site de The Line : www.theline.fr