

CONCOURS

Mulhouse partout, même en déco murale avec sa future « Line »

Ce mercredi 30 juin, la capitale du Sud Alsace a remporté (24 %), face à la ville de Toulon (21 %), sa représentation murale produite par l'entreprise The Line. Le président de Mulhouse j'y crois et la gérante de la boutique Premier Étage sont fiers du chemin parcouru.

Ils l'ont fait. Au mois de mars, la victoire semblait bien loin avec un départ à la 146^e place. Finalement, Dublin, Pékin et Toulon n'ont pas effrayé les Mulhousiens. « Nous sommes vraiment heureux. La mobilisation autour de ce concours a été exceptionnelle. Tout le monde s'est impliqué à sa manière et même certains sont déjà prêts à l'acheter », s'enthousiasme Mélanie Marchant, gérante de la boutique Premier étage. Malgré sa petite taille, la ville de Mulhouse aura donc le droit, comme Paris, Dubai ou encore San Francisco, à son propre design mural.

Située à l'angle de la rue des Trois-Rois et de la rue du Raisin, la boutique Premier Étage « travaille depuis trois ans avec l'entreprise française The Line ». Chaque année, ce fabricant français propose un concours afin de voter pour sa ville favorite et lui permettre d'obtenir sa décoration murale découpée en un trait. « Pour le moment, nous



Cécile et Mélanie Marchant, de la boutique Premier étage, avec Frédéric Marquet et Flora Abt, de Mulhouse j'y crois, sont à l'initiative de la participation de la ville au concours organisé par The Line. Photo L'Alsace/Coline BONVALOT

ne savons pas exactement à quoi elle va ressembler. Nous allons recevoir plusieurs propositions dans les prochains jours », explique Mélanie Marchant.

Tour de l'Europe, temple Saint-Étienne, collines de Domach... Ce sont sans doute toutes ces caractéristiques qui dessineront « la ligne d'horizon » de la cité du Bollwerk. La « Mulhouse line » sera disponible dès le mois d'octobre en deux

formats (50 cm et 125 cm) et deux couleurs (noir et or).

Bien plus qu'un simple objet

« Au-delà de cette victoire, ce que nous retenons, c'est l'énergie, le soutien et la mobilisation de l'ensemble des Mulhousiens. L'image d'une ville dépend de ses habitants », se réjouit Frédéric Marquet, président de l'association Mulhou-

se j'y crois. Le combat mené contre la ville de Toulon a été « rude jusqu'à la dernière minute ». La cité du Bollwerk a cependant su faire la différence grâce à « sa population jeune et populaire ». Pour l'équipe de Mulhouse j'y crois, une chose est sûre : « À Mulhouse, on peut tout faire. Tout est possible à partir du moment où tout le monde adhère à un projet comme celui-ci. »

C.BO.