

Mulhouse Vendredi 20 octobre 2021 | 21

LA VOIE Association Mulhouse j'y crois

Le calendrier 2022 de l'association Mulhouse j'y crois

Dans le calendrier 2022 de Mulhouse j'y crois, la nature prend ses quartiers

Le calendrier 2022 de l'association Mulhouse j'y crois a été officiellement lancé le 15 octobre 2021. Les photos professionnelles ou amateurs ont été sélectionnées pour l'illustrer nous emmènent dans divers quartiers de la Cité du Bollwerk, autour des thèmes de la nature en ville, des lumières et des saisons.

Un nouveau site internet

Le site internet de l'association Mulhouse j'y crois a été officiellement lancé le 15 octobre 2021. Le site est accessible à l'adresse www.mulhouse-jy-crois.com.

Les images choisies pour le calendrier

Les images choisies pour le calendrier 2022 de l'association Mulhouse j'y crois ont été sélectionnées par Frédéric Marquet, le président de l'association. Les images illustrent les thèmes de la nature en ville, des lumières et des saisons.

WELCOME TO GRAND CASINO BASEL

18^e ANNIVERSAIRE

Grand Casino de Bâle



Le square de la Bourse et le bâtiment de la Société Industrielle, de nuit : une photo d'Élodie Malaizé choisie pour la couverture du calendrier. DR



Cette photo du port de plaisance et de la gare est signée Éric Muller. Elle illustre la page du mois de juillet. DR



Le canal de jonction, au Drouot, avec une belle lumière et des couleurs d'automne : une photo de David Ball pour le mois d'octobre. DR

PHOTOGRAPHIE

Dans le calendrier 2022 de Mulhouse j'y crois, la nature prend ses quartiers

Le calendrier 2022 de l'association Mulhouse j'y crois vient de sortir. Les photographes professionnels ou amateurs dont les images ont été sélectionnées pour l'illustrer nous emmènent dans divers quartiers de la Cité du Bollwerk, autour des thèmes de la nature en ville, des lumières et des saisons.

La vocation de Mulhouse j'y crois ? « C'est une association citoyenne, bénévole et indépendante qui rassemble ceux qui croient à Mulhouse, avec cet objectif : faire rayonner la ville à sa juste valeur, en apprenant à valoriser un peu plus nos atouts et en travaillant aussi sur nos faiblesses, pour que l'attractivité de la ville soit toujours renforcée », rappelle Frédéric Marquet, le président. C'est pleinement dans cette démarche de valorisation de la Cité du Bollwerk que s'inscrivent les calendriers que l'association réalise depuis 2019 (avec une éclipse en 2020 pour cause de Covid). Et le cru 2022 vient de sortir. Imprimée chez Manupa à Mulhouse, à 520 exemplaires pour l'heure, cette troisième édition est en vente depuis quelques jours dans trois librairies mulhousiennes ainsi que, de



Mulhouse au crépuscule, vue depuis le Nouveau Bassin, avec la Filature au premier plan à gauche : une magnifique photo de Salih Boucetta qui illustre la page du mois de novembre. DR

besoin », commente le président de l'association. Et la crise sanitaire a encore renforcé cette soif de nature, observe-t-il : « Cette thématique nous est donc venue assez naturellement. »

sur la page Facebook de l'association. Pour départager ces images,

tout un chacun était invité à donner son avis. « On a eu pas loin de 15 000 likes sur l'ensem-

ble des photos. » Une présélection a été faite ainsi, en gardant toutes les images ayant recueilli plus de 150 likes. Puis il est revenu aux membres du bureau de Mulhouse j'y crois de choisir les 13 photos qui illustrent les

er 2022 nous emmène au fil des pages au centre-ville mais aussi - et c'était une volonté de Frédéric Marquet et son équipe - dans bien d'autres quartiers de Mulhouse : le Nouveau Bassin, Dornach (avec les berges de l'Ill et le pont chinois), le Rebbegg (avec d'une part le vignoble du Kleitenberg, d'autre part deux illustres pensionnaires du zoo, allez on vous donne un indice, ce sont des ours !), le secteur de la gare (avec le port de plaisance), le quartier Wolf-Wagner (avec une photo de l'Ill là aussi) ou encore le Drouot (avec le canal de jonction).

Le calendrier 2022 étant maintenant livré, Mulhouse j'y crois va s'atteler à choisir une thématique pour le cru 2023 et de premières pistes sont déjà esquissées. Parmi elles, il y a la notion d'émotion, qui permettrait, après les paysages, de donner davantage de place à l'humain, confie Frédéric Marquet, qui lance un premier appel : « S'il y a des photographes professionnels ou amateurs qui ont envie de nous proposer leurs regards, leurs photos, pour la prochaine édition, qu'ils n'hésitent pas à prendre contact avec nous. »

François FUCHS

Un nouveau site internet

La vocation de Mulhouse j'y crois ? « C'est une association citoyenne, bénévole et indépendante qui rassemble ceux qui croient à Mulhouse, avec cet objectif : faire rayonner la ville à sa juste valeur, en apprenant à valoriser un peu plus nos atouts et en travaillant aussi sur nos faiblesses, pour que l'attractivité de la ville soit toujours renforcée », rappelle Frédéric Marquet, le président. C'est pleinement dans cette démarche de valorisation de la Cité du Bollwerk que s'inscrivent les calendriers que l'association réalise depuis 2019 (avec une éclipse en 2020 pour cause de Covid). Et le cru 2022 vient de sortir.

Imprimée chez Manupa à Mulhouse, à 520 exemplaires pour l'heure, cette troisième édition est en vente depuis quelques jours dans trois librairies mulhousiennes ainsi que, depuis mercredi, à l'office de tourisme, au prix de 16 €, dont un euro qui sera reversé à la Banque alimentaire du Haut-Rhin. « On le vend quasiment au prix qu'il nous coûte, ce n'est pas une source de financement pour l'association », précise Frédéric Marquet.

Pour illustrer ce calendrier 2022, Mulhouse j'y crois a choisi pour thèmes la nature en ville, les lumières et les saisons. « La nature en ville, c'est quelque chose dont on a de plus en plus



Mulhouse au crépuscule, vue depuis le Nouveau Bassin, avec la Filature au premier plan à gauche : un Boucetta qui illustre la page du mois de novembre. DR

besoin », commente le président de l'association. Et la crise sanitaire a encore renforcé cette soif de nature, observe-t-il : « Cette thématique nous est donc venue assez naturellement. »

Des images choisies parmi 96 propositions

Comme pour les deux éditions précédentes du calendrier, sur le thème choisi, Mulhouse j'y crois a lancé un appel aux photographes professionnels et amateurs installés à Mulhouse ou dans sa région. Ils ont été nombreux à y répondre et pas loin d'une centaine de leurs photos - 96 précisément - de Mulhouse ont été mises en ligne

sur la page Facebook de l'association.

Pour départager ces images,

tout un chacun était invité à donner son avis. « On a eu pas loin de 15 000 likes sur l'ensem-

Un nouveau site internet

Mulhouse j'y crois s'est dotée d'un nouveau site internet (www.mulhousejycrois.com), en cours de finalisation, mais déjà en ligne. Aux contenus déjà proposés (présentation de la démarche de l'association, de ses membres, de son actualité, revue de presse...) devraient bientôt s'ajouter les premières vidéos de la série « Mulhouse et toi ? » qu'a entrepris de réaliser Mulhouse j'y crois. « Ce sont des interviews de Mulhousiens qui font bouger la ville. Ils parlent de leur regard sur Mulhouse, de leur attachement à la ville, des atouts qu'elle a à leurs yeux, des faiblesses... », explique Frédéric Marquet. Les premiers interviewés sont Magali Magail, manager général de l'ASPTT Mulhouse volley, Benoît André, directeur de la Filature, et Fabrice Ehret, un des dirigeants du City Hall. L'association Mulhouse j'y crois a par ailleurs relooké son logo et le calendrier 2022 est l'occasion de présenter cette nouvelle mouture, signale par ailleurs le président.



en haut à gauche : une magnifique photo de Salih

out un chacun était invité à donner son avis. « On a eu pas loin de 15 000 likes sur l'ensem-

internet

ouveau site internet (www.mulhouse.fr), mais déjà en ligne. Aux côtés de la démarche de l'association, le site de presse... devraient bientôt parler de Mulhouse et toi ? » qu'a écrit Frédéric Marquet. « Ce sont des interviews de... Ils parlent de leur regard sur la ville, des atouts qu'elle a à leurs yeux », dit Frédéric Marquet. Les premiers interviewés sont le président général de l'ASPTT Mulhouse, Fabrice Ehret, et Fabrice Ehret, un des membres du bureau de Mulhouse j'y crois a par ailleurs l'occasion de présenter cette le président.

ble des photos. » Une présélection a été faite ainsi, en gardant toutes les images ayant recueilli plus de 150 likes. Puis il est revenu aux membres du bureau de Mulhouse j'y crois de choisir les 13 photos qui illustrent les douze mois de 2022 et le mois de janvier 2023 qui les prolonge.

Divers quartiers au fil des mois

Une dizaine d'autres photos sont présentées dans un format plus petit en dernière page, où l'association remercie tous les photographes participants, qui ont tous œuvré bénévolement.

Dédié au photographe mulhousien Ramon Ciuret, décédé en novembre 2020, ce calendri-

er 2022 nous emmène au fil des pages au centre-ville mais aussi - et c'était une volonté de Frédéric Marquet et son équipe - dans bien d'autres quartiers de Mulhouse : le Nouveau Bassin, Dornach (avec les berges de l'Ill et le pont chinois), le Reberg (avec d'une part le vignoble du Klettenberg, d'autre part deux illustres pensionnaires du zoo, allez on vous donne un indice, ce sont des ours !), le secteur de la gare (avec le port de plaisance), le quartier Wolf-Wagner (avec une photo de l'Ill là aussi) ou encore le Drouot (avec le canal de jonction).

Le calendrier 2022 étant maintenant livré, Mulhouse j'y crois va s'atteler à choisir une thématique pour le cru 2023 et de premières pistes sont déjà esquissées. Parmi elles, il y a la notion d'émotion, qui permettrait, après les paysages, de donner davantage de place à l'humain, confie Frédéric Marquet, qui lance un premier appel : « S'il y a des photographes professionnels ou amateurs qui ont envie de nous proposer leurs regards, leurs photos, pour la prochaine édition, qu'ils n'hésitent pas à prendre contact avec nous. »

François FUCHS

ACHETER Le calendrier 2022 de Mulhouse j'y crois est en vente, au prix de 16 €, dans les librairies mulhousiennes Bisey (place de la Réunion), 47 Degrés Nord (au sein de la Maison Engelmann, 8 bis rue du Moulin) et Littéra (place de la Réunion) ainsi qu'à l'office de tourisme et des congrès de Mulhouse (1, avenue Robert-Schuman).

PLUS WEB Retrouvez notre diaporama sur nos sites www.lalsace.fr et www.dna.fr