

Les « ressentis » des habitants

Comme elle l'avait déjà fait en 2013 avant les élections municipales de 2014, la plateforme participative Mulhouse j'y crois a réalisé cet été une enquête en ligne au sujet des « ressentis » des habitants sur leur ville.

« **A**yons bien à l'esprit qu'il s'agit d'un "ressenti", propre à chacun, à un instant T. Mais globalement, la situation ne s'est pas franchement améliorée depuis 2013 », considère Frédéric Marquet, le président de l'association Mulhouse j'y crois. En juillet et août, 636 personnes - contre près de 500 en 2013 - ont répondu en ligne à un questionnaire soumettant à leur avis 33 domaines de la vie quotidienne à Mulhouse. Ils ont ainsi attribué une note sur 10 à Mulhouse par rapport à d'autres villes de taille comparable.

Sur ces 33 domaines, 25 sont en baisse et huit s'améliorent. « Si "la qualité du centre-ville", "le dynamisme économique" ou encore "le soutien à l'innovation" ont progressé selon les répondants, d'autres sujets comme "l'emploi", "le logement", "le niveau d'imposition", "la sécurité" ou encore "l'image et l'attractivité" de Mulhouse restent en grande souffrance », souligne celui qui est aussi le manager du commerce de la ville.

Parmi les « points noirs » qui ont connu la plus grosse baisse, se placent aux plus mauvaises places « les services d'aide sociale » (baisse de dix rangs



Place de la Réunion cet été, la foule des grands soirs, preuve que les Mulhousiens aiment « quand même » leur ville. Archives L'Alsace/J.-M.V.

dans le classement) et « les services à la santé » (baisse de huit rangs) ou encore « la qualité des projets urbains », « l'offre touristique », « la démocratie locale » ou « les pistes cyclables » (baisse de six rangs).

Une moyenne générale de 6,2/10

À côté de cela, c'est « le dynamisme économique » qui remporte la palme de la plus belle progression (hausse de 14 rangs), suivi des « activités pour les jeunes » et du « soutien à l'innovation » (hausse de 13 rangs).

Une retranscription de ce que ressentent les répondants, donc. Par exemple, la sécurité :

« Un sondage du magazine *Le Point* place Mulhouse au 3^e rang des villes les plus sûres de la catégorie. Pourtant, notre sondage sur les ressentis montre que l'image qu'en ont les Mulhousiens est en baisse », observe Frédéric Marquet, qui voit dans ces chiffres des pistes de travail sur le fond des sujets ou la nécessaire communication qui reste à faire.

« Avec une moyenne générale de 6,24/10 et de surcroît en baisse par rapport à il y a six ans (6,44/10 en 2013), le champ des possibles est vaste pour de nouvelles initiatives, pour de nouveaux projets et, tout simplement, pour oser. Mulhouse mérite mieux », poursuit ce grand défenseur de sa ville, que d'aucuns soupçon-

nent, depuis un moment, d'être un futur candidat potentiel aux prochaines municipales.

« Pour l'instant, je ne suis pas candidat »

« À chaque élection, on pense que je serai candidat... Pour l'instant, je ne le suis pas, même si beaucoup me sollicitent », rétorque le président de Mulhouse j'y crois. Qui poursuit : « Je me déciderai en fonction du contexte, des candidats en lice. » Des décisions des appareils politiques, aussi, reconnaît l'instigateur de ce sondage sur les « ressentis » des Mulhousiens à propos de leur ville qui veut, pour quelques semaines encore, rester « libre ».

Michèle MARCHETTI