

Douze mois pour faire vibrer le Bollwerk

Toujours soucieuse de porter haut les couleurs du Bollwerk, l'association Mulhouse j'y crois vient d'éditer un calendrier 2019 conçu grâce aux contributions de plusieurs photographes amateurs. Un bel objet à très vite découvrir en librairie.

Mais quand donc les membres de Mulhouse j'y crois (MJX) se représentent-ils ? Depuis que l'association existe, on les a vus (entre autres...) défendre l'idée d'un téléphérique qui desservirait le site hospitalier de Moenchsberg depuis la gare SNCF, relooker le temps d'un week-end la place des Cordiers, lutter sans désespérer contre la spécialité locale de l'auto-dénigrement, favoriser les échanges transpartisans entre habitants de bonne volonté... Et toujours, porter haut les couleurs du Bollwerk.

Voici qu'ils innovent de nouveau, en publiant un calendrier 2019 patiemment mitonné depuis le début de l'année, avec le concours volontaire de 38 photographes amateurs. Seules contraintes imposées : cadrer à l'horizontale (format d'impression oblige) et coller au thème 2018 choisi par MJX : les « belles vibrations » de Mulhouse.

« On a été bluffé par la qualité des photos reçues »

La réponse, tant quantitative que qualitative, a été à la hauteur des espérances de l'association, avec 272 photos reçues, là où 14 seulement pouvaient être retenues (une pour la couverture, plus une par mois, avec janvier 2020 en prime). L'écrémage s'est fait en deux phases : sur le compte Facebook de l'association, courant août ; enfin, le 3 septembre, les 50 photos les plus « likées » par les internautes ont été départagées



Scène de liesse captée par Fabrice Arzano, le soir de la victoire française en finale de la Coupe de monde de football, place de la Réunion.

par les membres du bureau de MJX eux-mêmes, à l'occasion d'une soirée (qu'on devine animée...), passée à la Winstub Factory de la place des Victoires... « Objectivement, on a été bluffé par la qualité des photos qu'on a reçues, confie le président de MJX Frédéric Marquet. Certaines photos, très belles, ont dû être écartées pour

des questions de droit à l'image - on n'a pas voulu prendre de risque quand les personnes représentées étaient trop reconnaissables... - ou bien parce qu'elles auraient pu être prises ailleurs qu'à Mulhouse. Mais il y a eu pas mal de débats après... » Voilà la preuve que le débat du bon, car pour une première, le résultat

final est très réussi. Au fil des mois, le calendrier permettra de découvrir une belle vue nocturne prise depuis le belvédère du Rebbert, des vues très graphiques des façades de la Tour de l'Europe, du M.U.R. de la rue de la Moselle et des immeubles Chrome et Platinum du quartier Gare, les exploits aquatiques de l'oursonne

polaire Nanuq au parc zoologique... Et on en passe. Bien sûr, on entend d'ici la réaction des grincheux de service : « MJX publie un calendrier ? Comme c'est original ! Et bien sûr, les photographes retenus ont tous travaillé à l'œil... » Eh bien oui, ils ont cédé leurs images gratuitement, mais personne ne les

a forcés à le faire, et puis surtout, l'esprit de lucre ne constitue pas l'alpha et l'omega des rapports humains (les 38 photographes participants seront tous conviés à une soirée de Noël, le 26 novembre prochain, au café Mozart). Précisons enfin qu'un euro sera reversé à la Banque alimentaire du Haut-Rhin pour chaque calendrier vendu.

Un collecter en puissance

Premier tirage : 1000 exemplaires (un deuxième est envisageable, sans certitude). Début de la mise en vente : samedi prochain, 27 octobre. Conclusion de Frédéric Marquet : « Franchement, on ne perdra pas d'argent à cause de ce calendrier, mais on n'en gagnera pas beaucoup non plus. Et vu le boulot que ça a été, cette édition 2019 sera la seule qu'on fera ».

Voilà les amateurs de collecteurs prévenus. Reste une question subsidiaire : quelle nouvelle surprise l'association MJX nous réserve-t-elle pour l'an prochain ?

Emmanuel DELAHAYE

PRATIQUE Le calendrier 2019 de Mulhouse j'y crois sera mis en vente au prix de 14 € (dont 1 € reversé à la Banque alimentaire du Haut-Rhin), à partir du samedi 27 octobre, dans les librairies mulhousiennes Bisey, 47^e Nord et Littéra, ainsi qu'à la boutique de l'office de tourisme.



FESTIVAL SANS NOM
Les belles surprises du polar

Photo L. Alsace/Dark Source

Page 24



INSOLITE
L'escrime, du sport au spectacle

Photo L. Alsace/Dark Source

Page 25



ANIMAUX
Un salon où l'on ronronne à Chalampé

Photo L. Alsace/Bernard Stich

Page 26

ASSOCIATION

Douze mois pour faire vibrer le Bollwerk

Toujours soucieuse de porter haut les couleurs du Bollwerk, l'association Mulhouse j'y crois vient d'éditer un calendrier 2019 conçu grâce aux contributions de plusieurs photographes amateurs. Un bel objet à très vite découvrir en librairie.

Mais quand donc les membres de Mulhouse j'y crois (MJYC) se représentent-ils ? Depuis que l'association existe, on les a vus (entre autres...) défendre l'idée d'un téléphérique qui desservirait le site hospitalier du Moenchberg depuis la gare SNCF, rebloker le temps d'un week-end la place des Cordiers, lutter sans désespérer contre la spécialité locale de l'auto-dérèglement, favoriser les échanges transpartisans entre habitants de bonne volonté... Et toujours, porter haut les couleurs du Bollwerk. Voici qu'ils innovent de nouveau, en publiant un calendrier 2019 patiemment mûri depuis le début de l'année, avec le concours volontaire de 38 photographes amateurs. Seules contraintes imposées : cadrer à l'horizontale (format d'impression oblige) et coller au thème 2018 choisi par MJYC : les « belles vibrations » de Mulhouse.

« On a été bluffé par la qualité des photos reçues »

La réponse, tant quantitative que qualitative, a été à la hauteur des espérances de l'association, avec 272 photos reçues, là où 34 seulement pouvaient être retenues (une pour la couverture, plus une par mois, avec janvier 2020 en prime). L'écriturage s'est fait en deux phases : sur le compte Facebook de l'association, courant août ; enfin, le 3 septembre, les 50 photos les plus « liked » par les internautes ont été départagées



Scène de liesse capturée par Fabrice Arzano, le soir de la victoire française en finale de la Coupe de monde de football, place de la Réunion.

par les membres du bureau de MJYC eux-mêmes, à l'occasion d'une soirée (qu'on devine animée...) passée à la Winstub Factory de la place des Victoires... Objectivement, on a été bluffé par la qualité des photos qu'on a reçues, confie le président de MJYC Frédéric Marquet. Certaines photos, très belles, ont dû être écartées pour

des questions de droit à l'image – on n'a pas voulu prendre de risque quand les personnes représentées étaient trop reconnaissables... – ou bien parce qu'elles auraient pu être prises ailleurs qu'à Mulhouse. Mais il y a eu pas mal de débats après... Voilà la preuve que le débat a du bon, car pour une première, le résultat

final est très réussi. Au fil des mois, le calendrier permettra de découvrir une belle vue nocturne prise depuis le belvédère du Reberg, des vues très graphiques des façades de la Tour de l'Europe, du M.U.R. de la rue de la Muellet et des Immanuels Chrome et Platinum du quartier Gare, les exploits aquatiques de l'oursonne

polaire Nanaq au parc zoologique... Et on en passe. Bien sûr, on entend d'ici la réaction des grincheux de service : « MJYC publie un calendrier ? Comme c'est original ! Et bien sûr, les photographes retenus ont tous travaillé à l'ail... » Eh bien oui, ils ont cédé leurs images gratuitement, mais personne ne les

a forcés à le faire, et puis surtout, l'esprit de lucarne constitue pas l'alpha et l'oméga des rapports humains (les 38 photographes participants seront tous conviés à une soirée de Noël, le 26 novembre prochain, au café Mozart). Précisons enfin qu'un euro sera reversé à la Banque alimentaire du Haut-Rhin pour chaque calendrier vendu.

Un collecteur en puissance

Premier tirage : 1 000 exemplaires (un deuxième est envisageable, sans certitude). Début de la mise en vente : samedi prochain, 27 octobre. Conclusion de Frédéric Marquet : « Franchement, on ne pensait pas d'argent à cause de ce calendrier, mais on n'en gagnera pas beaucoup non plus. Et vu le boulot que ça a été, cette édition 2019 sera la seule qu'on fera ».

Voilà les amateurs de collecteurs prévenus. Reste une question subsidiaire : quelle nouvelle surprise l'association MJYC nous réserver-elle pour l'an prochain ?

Emmanuel DELAHAYE

PRATIQUE Le calendrier 2019 de Mulhouse j'y crois sera mis en vente au prix de 14 € (dont 1 € reversé à la Banque alimentaire du Haut-Rhin), à partir du samedi 27 octobre, dans les librairies mulhousiennes Breyer, 47^e Nord et L'Éclair, ainsi qu'à la boutique de l'Office de tourisme.



Une vue nocturne saisie depuis le belvédère du Reberg, par Salih Boucetta.



Le marché de Noël de la place de la Réunion et sa grande roue, par Elodie Malalé.



L'ours polaire Nanaq et sa mère Sesi en pleine baignade, par Catherine Kohler.