

ANNIVERSAIRE L'association "Mulhouse J'y Crois" souffle sa dixième bougie

« Plusieurs milliers à y croire »

Née en 2006, "Mulhouse J'y Crois" fête cette année ses 10 ans. L'association a parcouru du chemin en une décennie, jusqu'à gagner, selon elle, une véritable légitimité au fil de ses actions.

« **IL Y A DIX ANS**, "Mulhouse j'y crois" faisait rire, souligne Frédéric Marquet, son président. Aujourd'hui, nous sommes plusieurs milliers à y croire ! » Fervents opposants au "Mulhouse bashing", les membres de l'association cherchent à communiquer une image positive de la Cité du Bollwerk.

La ville aux 136 nations sur les 192 de la planète

En janvier 2015, Mulhouse avait été la ville des "rafales de fraternité" ». La ville aux 136 nations (sur les 192 existantes dans le Monde), avait offert sa réponse aux attentats de Charlie Hebdo. « Cette action était importante pour faire de Mulhouse, le symbole de la paix, souligne Frédéric Marquet. Le principe était de poser entre amis ou en famille avec des personnes qui n'ont pas la même religion.

« Nous n'avons pas fait Motoco mais nous en avons fait évoluer la perception »

Ces rafales de fraternité ont été immortalisées sur photo. L'opération coquelicots, en juillet dernier, elle, a été réalisée pour montrer à ses habitants « combien Mulhouse est une belle dame ». Et la perception de la ville semble avoir changé jus-



Il y a dix ans, "Mulhouse j'y crois" « faisait rire ». Aujourd'hui, l'association « contribue à la diffusion d'une image positive auprès de ses habitants et en dehors ». PHOTO DNA - EMILIE JAFRATE

qu'à l'échelle nationale. « Le chiffre 136 a été sorti par "Mulhouse J'y crois" et il était dans le JT de Claire Chazal. La perception de la diversité culturelle à Mulhouse a enfin été positive. Elle a été perçue comme une richesse et non comme un problème », savoure Frédéric Marquet.

D'année en année, "Mulhouse J'y Crois", MJX, n'a cessé de réaffirmer sa conviction, concernant Mulhouse. « En dix ans, nous avons influencé les actions menées ici, mais jamais dans la revendication, souligne le président de l'association. De nombreuses idées que nous avons proposées ont pourtant

été réalisées ! » Frédéric Marquet en a profité pour tirer le bilan de ces dix années d'existence : « Nous avons impacté la reconversion du site DMC-Motoco. Nous étions d'ailleurs les premiers à entrer sur ce site alors qu'il était une cité interdite. Nous n'avons pas fait Motoco mais nous en avons fait évoluer la perception, à partir de 2007, lorsque nous y sommes entrés. »

Cast'In, 3e édition

Côté centre-ville aussi, MJX y a laissé sa patte. A commencer par le développement des terrasses, ou encore le nouvel es-

prit de l'Office de Tourisme, que ce soit dans son aménagement, son esprit ou encore son visuel intérieur, sans oublier son slogan.

L'association compte bien continuer sur sa lancée en 2016 en reprenant une réflexion de fond, d'abord. 2016 marque aussi la troisième édition de Cast'In. « Nous entrons dans un nouveau cycle avec une relance à appel à candidatures. Nous souhaitons repositionner Mulhouse comme une plateforme de la créativité », explique Frédéric Marquet. Une flopée de nouveaux projets en perspective pour cette nouvelle année. ■

EMILIE JAFRATE