

ÉLECTIONS MUNICIPALES

Débat d'idées

De tous côtés surgissent idées et propositions à soumettre aux candidats qui se présentent aux prochaines élections municipales. Et parfois, ces idées convergent même quand elles viennent de deux mondes différents.

Parmi les idées qui font ainsi l'unanimité, il en a plusieurs qui se détachent des messages qu'envoient aux élus les représentants d'entreprises mais aussi les bénévoles qui œuvrent dans les associations. Celles qui font le consensus sont les suivantes :

- d'abord la réhabilitation de la tour de l'Europe. Elle revient dans toutes les propositions comme elle est soutenue par les deux candidats, Jean Rottner et Pierre Freyburger.

- une autre constante est celle de la création de parkings et curieusement sur le même emplacement : le parking Buffon
- l'idée de créer une promenade verte depuis le parvis de la gare et le nouveau quartier « Vert et eau » est également reprise, et par les représentants de la CCI et par l'association « Mulhouse j'y crois ».

- Les deux candidats se sont dits ouverts à des coulees vertes.
- l'idée de créer un grand événement vient aussi des deux côtés : la CCI et l'association « Mulhouse d'y crois ».
- Pierre Freyburger propose pour sa part une grande fête du monde.
- la question de la création d'un centre de conférence se retrouve également dans les propositions. La CCI regrette que cette idée n'avance pas alors qu'elle se dit prête à participer au financement. L'association « Mulhouse s'y crois » place ce centre de conférence au cœur d'un quartier qui mixe les fonctions de telle sorte à



La tour de l'Europe au cœur des préoccupations. PHOTO DNA

être animé toute la journée. « La question est à rouvrir », convient Pierre Freyburger. Le small business act est un autre sujet qui fait l'unanimité. Porté par les entrepreneurs, ce small business act ou « préférence locale » a fait des émules auprès des élus, sensibili-

sés aux questions économiques depuis la fronde des PME contre la CFE. Rien qu'avec ces quelques idées qui font l'unanimité, il y a de quoi démarrer un programme qui fasse des heureux. ■

F.Z.

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

Message aux hommes politiques

Six thématiques sont jugées prioritaires par les représentants des entreprises du Sud-Alsace.

JEAN-PIERRE LAVIELLE, président de la CCISAM, Gilbert Stimpflin, président délégué et Michel Miclo vice-président demandent une « concertation ».

« Nous demandons à être associés aux prises de décision et ceci dès le lancement des projets », demande M. Lavielle, jugeant que les personnalités politiques ne sont pas adaptées au monde économique. Alors que ce sont les entreprises traditionnelles de production qui assurent encore la majorité des emplois.

La CCI demande aux candidats : - d'intervenir fermement pour l'achèvement de la mise à 2x3 voies de l'autoroute A36, la desserte ferroviaire de l'EuroAirport - la finalisation de la voie sud - une meilleure desserte des zones d'activités, dont celle du Parc des collines - la création d'un centre de conférences dans le quartier gare - l'implantation de sièges administratifs régionaux ou départementaux - un effort vers le bilinguisme Michel Miclo au titre du commerce plaide pour l'attractivité de la ville et manifeste son impatience. « Depuis mai 2013, on réfléchit. 80 points importants sont

sortis des assises du commerce, maintenant il faut les quantifier, les dater, mettre des échéances, dire « on fait quoi et quand. Les hommes politiques nous ont toujours promis mais nous ne voyons toujours rien venir.

Un office du commerce

« Nous appuyons la création d'un office de commerce à l'instar d'un office de tourisme. Il avait été annoncé le 20 janvier 2013 au cours du conseil municipal étendu aux commerces », ajoute Michel Miclo.

Autres souhaits de la CCI :

- un effort sur la propreté dans certains quartiers
- des animations plus longues sur plusieurs jours, et pas uniquement sur un, deux ou trois jours.
- axer la communication vers l'extérieur. Elle reste trop « intra muros et trop de gens, estime Michel Miclo ne savent pas que la ville s'est améliorée, que 100 enseignes ont ouvert
- parvis de la gare : proposition d'un cheminement naturel vers le quartier de la Bourse
- tour de l'Europe : réhabilitation et réouverture de la terrasse
- stationnement : rééquilibrage de l'offre avec doublement ou triplement de la capacité du parking Buffon, à cinq minutes de l'hypercentre

Gilbert Stimpflin rappelle que l'entreprise est au centre de tout : sans entreprise, pas d'em-

ploi, pas de consommation. « Il faut aider l'entreprise à renaître, aménager les zones industrielles comme les Allemands savent le faire. »

Du côté des PME

Gilbert Stimpflin lance un appel dans ce sens à tous les maires du Haut-Rhin : « S'ils veulent une salle communale, une piscine, il faut d'abord que quelque part une entreprise ait existé et donné du travail ».

Bien sûr, le président délégué estime que la fiscalité est trop lourde : « nos budgets diminuent et ceux qui m2A augmentent ».

Et puis, il reparle du fameux « small business act », qui donne droit aux PME à 25 % des marchés publics. La CCI France et la CGPME nationale boostent cette idée sur laquelle le parlement doit légiférer.

« Arlette Grosskost a défendu le projet défendu à la commission des finances. Nous demandons que les candidats se positionnent, ajoute Gilbert Stimpflin qui demande la création d'une « commission de coordination et de mutualisation des ressources ». Nous avons des ressources à utiliser ensemble. Nous pouvons les réunir sous un seul chapeau en étant plus performants, en gagnant du temps et de l'argent. ■

F.Z.

MULHOUSE J'Y CROIS

Esprit constructif

Les trublions de l'association « Mulhouse j'y crois » ont organisé leur soirée événement en présence de deux candidats à l'élection : Jean Rottner et Pierre Freyburger.

DEPUIS DIX ANS, les membres de « Mulhouse j'y crois » donnent des idées pour Mulhouse. Et leur mouvement prend de l'ampleur. « Nous sommes toujours plus nombreux à lutter contre les clichés, les préjugés trop faciles. Plutôt que d'être dans des critiques stériles, nous sommes dans un esprit constructif », a expliqué Frédéric Marquet devant une salle comble.

Mouvement « apolitique », même si l'un ou l'autre des responsables de l'association est bien encarté, qui au PS, qui l'UMP, « Mulhouse j'y crois » a défendu quelques idées et demandant aux politiques de se positionner. « Nous nous donnons ainsi une chance supplémentaire de les faire aboutir, a commenté Frédéric Marquet. Ces idées sont :

- aménager les berges de l'Ill pour accueillir par exemple des spectacles vivants
- faire de la place des Cordiers un espace de quiétude, une « piazza italienne pleine de vie », un lieu qui accueillait historiquement l'eau qu'on l'on pourrait faire réapparaître
- une police montée pour développer la police de proximité, remettre de l'humain
- un microbus électrique pour gommer les zones d'ombre entre les quartiers et le centre-ville et pourquoi pas une liaison entre le

LES RÉPONSES DE JEAN ROTTNER

- Intégration : « J'exigerai de l'État qu'il diminue la capacité d'accueil des demandeurs d'asile à Mulhouse »

- Paupérisation : « Sans augmenter les impôts, nous donnerons la priorité à nos familles, -60 % pour le pass junior, 45€ pour l'inscription au club de sport »

- Donner l'envie aux jeunes de s'installer : « Installer une économie du service des initiatives. Un small business act avec accompagnement personnalisé des porteurs de projets »

- Retenir les jeunes : « Favoriser la création de nouvelles filières »
- Identité architecturale : « Un forum dédié à la participation citoyenne en juin 2014 »

- Offre résidentielle : « Créer un passeport du premier logement, une aide aux jeunes ménages »

- Vie en centre-ville : « Le quartier innovant à la Fonderie qui va renforcer l'attractivité du centre-ville »

- Mieux vivre dans les quartiers difficiles : « Créer des coulees vertes et bleues, développer l'agriculture urbaine »

- Fierté d'appartenance : « Créer une académie du sport »

- Développement de la vie étudiante : « Développer des logements adaptés aux apprentis, aux jeunes entrepreneurs et aux chercheurs »



Document « Mulhouse j'y crois » : un projet un peu fou... DR

futur Ikea et le centre-ville

- un parking en silo supplémentaire, place Buffon
- la gratuité du tramway sur une ou deux stations
- une carte électronique unique pour Vélocité, tramway, bus, stationnement
- le renforcement du plan lumière sur les grands axes et les bâtiments remarquables
- la création d'un couloir vert vers la gare et l'hyper centre-ville
- par contre, l'association tire la sonnette d'alarme au sujet de la gare TGV de Lutterbach. Elle attire l'attention sur le fait qu'une gare décentralisée à Lutterbach va pénaliser le centre-ville. « En faisant deux pôles distincts, on éclate le flux des voyageurs et on le réduit », prévient l'association... d'ailleurs applaudie par la salle
- attirer une grande école de commerce de dimension internationale spécialisée sur le numérique
- pousser l'apprentissage des langues, au moins le trilinguisme (français-allemand-anglais) : « Les 136 nationalités qui cohabitent à Mulhouse sont une chance »
- végétalisation des façades
- création d'espaces partagés
- parc suspendu au-dessus du canal de décharge qui est pour le moment un espace naturel inaccessible. Pour relier les quartiers entre eux depuis le Musée de l'auto jusqu'à la plaine sportive.
- un campus vert chez DMC, en fait un accélérateur de métropolisation
- Tour de l'Europe, en faire un vrai totem
- couvrir le marché
- créer un événement de dimension mondiale, une sorte de festival du monde autour de la notion de multiculturalisme
- construire un téléphérique urbain pour relier le centre-ville au zoo qui pourrait devenir un grand parc de ville. Brest a lancé son projet prévu à l'horizon 2015 : « Il ne faudrait pas attendre qu'il y en

LES RÉPONSES DE PIERRE FREYBURGER

- Intégration : « Renforcer les formations en français langue étrangère »

- Paupérisation : « Créer un crédit municipal, avec prêt sur gage et microcrédit »
- Donner envie de s'installer aux jeunes : « Favoriser Mulhouse, ville de transition énergétique en favorisant ce secteur et en faisant la promotion du business act »

- Retenir les jeunes : « Offrir de bonnes conditions d'apprentissage pour favoriser leur réussite professionnelle »

- Identité architecturale : « Réflexion sur un quartier durable à partir d'un diagnostic environnemental établi pour chaque quartier »

- Offre résidentielle : « Encourager toutes les formes d'habitat participatif en offrant aux autopromoteurs des terrains ou des friches disponibles »

- Vie en centre-ville : « En lien avec les commerçants et les restaurateurs, créer une galerie des cuisines du monde à l'image de la Markthall de Fribourg »

- Mieux vivre dans les quartiers : « Propreté et éclairage urbain »

- Fierté d'appartenance : « Créer une fête des cultures du monde en plusieurs temps forts dans l'année »

- Développement de la vie étudiante : « Créer un fond de projets pour que les jeunes concrétisent leurs idées »

ait partout », insiste l'association qui souhaite réveiller à Mulhouse son gène de la créativité.

À l'issue de la présentation de ces idées, l'association a demandé aux élus de se prononcer sur des sujets qui font l'objet des préoccupations des Mulhousiens (voir les encadrés). ■

F.Z.



Une idée de parking en silo, vue par l'association « Mulhouse j'y crois ». DR