

# Trophées pour commerçants

■ Des idées pour faire bouger le centre ville, l'association « Mulhouse j'y crois » en a à revendre. La preuve en est avec cette proposition de « Trophées des commerçants » que nous vous proposons de découvrir.

« Mulhouse j'y crois » est une association dont le but est de faire émerger des idées concrètes, réalistes et constructives pour l'avenir de Mulhouse. Parmi elles, l'association propose d'organiser une manifestation appelée « Les Trophées des commerçants ».

Celle-ci aurait lieu un week-end pendant le mois de septembre.

Le programme se déroulerait de la façon suivante : le samedi constituerait la journée la plus importante avec une fête organisée par les commerçants pendant laquelle plusieurs animations seraient proposées.

La soirée de remise des trophées, Place de la Réunion, ferait suite. Ces trophées seraient basés sur une autre proposition de l'association : la carte « Atout Cœur ». Parmi ses modalités, la carte permettrait aux clients des différentes enseignes de pouvoir



Une candidate potentielle pour le « Trophée du sourire ». (Photo DNA-Marc Rollmann)

évaluer certains points tels que l'accueil, la relation client ou encore l'amabilité.

Ce sont sur ces bases que les « Trophées des Commerçants » seraient décernés dans plusieurs catégories. L'association évoque ainsi le « Trophée du sourire », de la vitri-

ne, de la disponibilité, du service ou encore du décor.

## Récompenser les acteurs du commerce mulhousien

Les prix récompenseraient les acteurs du commerce les plus positifs. Il est également suggéré d'attribuer une couleur à ces trophées (or, ar-

gent, bronze) de façon à honorer le maximum de commerçants (entre 30 et 40).

Le jury serait composé de professionnels et les vainqueurs des précédentes éditions pourraient y être intégrés, ce qui n'est pas sans rappeler le festival de Cannes. En revanche, il serait impossible pour un commerçant d'être récompensé lors de deux éditions consécutives, ceci toujours dans le but de mettre en avant un maximum de personne.

Un grand banquet en présence d'élus locaux ainsi qu'un bal populaire prolongeraient la cérémonie alors que le Vide-Grenier des habitants et des commerçants – qui lui existe depuis 2006 dans le cadre de la fête du quartier du centre historique – clôturerait le week-end lors du dimanche après-midi.

Il faut également rappeler que le but premier est de rapprocher les commerçants de leurs clients afin de rétablir une relation de confiance entre les deux acteurs. Il s'agit bien entendu aussi de promouvoir le commerce mulhousien d'une façon originale et novatrice. Une proposition à étudier... **Julien Marion**