

Association Le site de l'office de tourisme de Mulhouse épinglé

Lors de la réunion publique organisée mardi soir par l'association Mulhouse j'y crois, Frédéric Marquet et Christophe Muller ont présenté les différentes pistes de réflexion pour améliorer l'image de la cité du Bollwerk.

La salle de l'Entrepôt était pleine mardi soir pour la présentation par l'association Mulhouse j'y crois des différentes possibilités à explorer pour dynamiser l'image de la cité du Bollwerk. De nombreux hôteliers de la région étaient présents ainsi que des représentants de l'office du tourisme et des élus mulhousiens.

L'exposé, présenté par Frédéric Marquet et Christophe Muller, les fondateurs de cette association, a mis l'accent sur les lignes fortes dégagées lors des différents ateliers de travail. Comme relaté dans notre édition d'hier en page 26, le tourisme en Alsace est en nette augmentation et la tendance pour les séjours courts est avérée.

Mulhouse profite de l'attraction de ses musées techniques.

Les organisateurs, qui insistent sur leur rôle de boîte à idées apolitique, proposent par exemple de développer une approche



Les petites fontaines de la place de la Concorde sont controversées.

Photo L'Alsace

plus thématique dans les expositions, comme celle d'Hermès au Mise, de sortir des réserves les tableaux de Zuber, Henner, Breitwieser qui dorment dans les réserves du Musée des beaux-arts... Ils suggèrent aussi une connexion régulière avec le chemin de fer touristique ou encore ressortir la collection archéologique remisee et la mise en évidence de la collection botanique du zoo de Mulhouse. Et pourquoi ne pas élaborer un circuit touristique à travers la ville en petit train ou bus d'époque ?

Autres points abordés : la thé-

matique d'un unique festival qui identifierait la ville et l'installation des deux petites fontaines installées place de Concorde que d'aucuns ont assimilée à des égouts. Mais elles s'inscrivent dans un parcours d'eau.

Pas de pack hôtelier

La critique la plus vive concerne le site internet de l'office du tourisme de Mulhouse avec des comparatifs faits avec Lyon ou Bordeaux. En cause, le choix des photos, le référencement sous l'appellation OT Mulhouse — introuvable pour la cité du Boll-

werk, mais aussi le système de navigation qui pourrait être plus souple. De plus, aucun pack hôtelier n'est mentionné à Mulhouse pour des séjours courts. Point faible de l'image mulhousienne, les panneaux informatifs sur l'autoroute, seraient à rafraîchir. Sans oublier la gare et la liaison ferroviaire de l'EuroAirport qui ont également été évoquées. Finalement, cette association, avec les différents intervenants de la ville, réussit son pari d'être une force de proposition.

Sabine Hartmann