# Vidéo Un hymne à la diversité

L'association Mulhouse j'y crois vient de dévoiler un petit clip vidéo mettant en valeur le côté cosmopolite de la ville. Ce film de 100 secondes raconte la journée du 13 juin dernier, où une centaine de Mulhousiens de tous âges et de toutes origines avaient réalisé sur la place de la Réunion une mosaïque avec les drapeaux des 136 pays ayant au moins un représentant à Mulhouse. Il est destiné à être publié sur internet, où il contribuera à donner une image positive de la ville. Ses réalisateurs espèrent qu'il permettra aussi d'amorcer un travail en profondeur sur la valorisation de la richesse culturelle de la ville.

Page 26

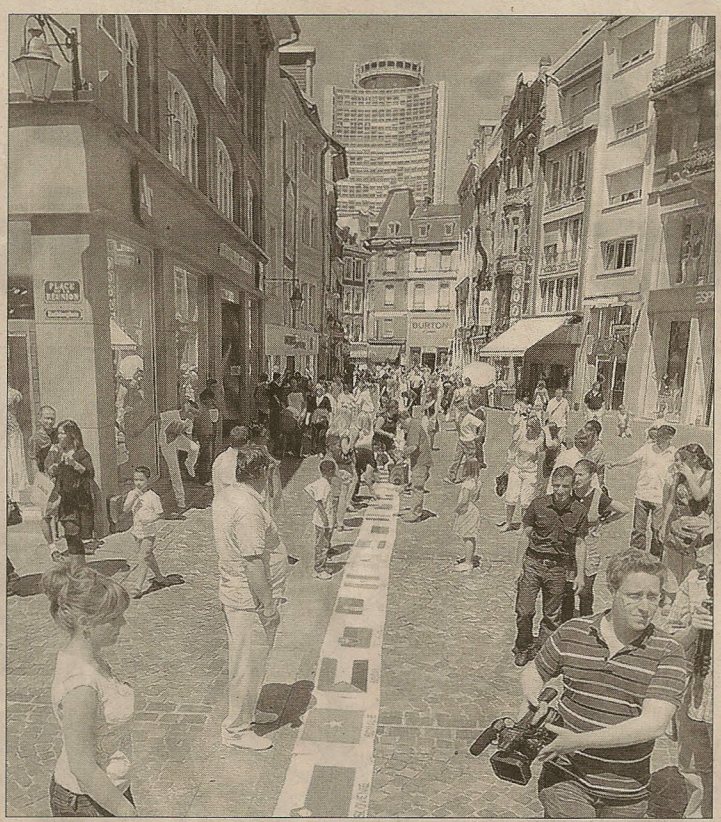
Le 13 juin, 136 drapeaux avaient été déployés au centre-ville. Archives Catherine Kohler

# Diversité Un clip vidéo sur la richesse du creuset mulhousien

**Avec des habitants de 136 nationalités différentes, Mulhouse est l'une des villes les plus cosmopolites de France. Une richesse, que l'association Mulhouse j'y crois a célébrée dans un clip intitulé « Mulhouse ville-monde ».**

C'était le 13 juin dernier. En début d'après-midi, une centaine de Mulhousiens de toutes les générations et toutes les origines convergeaient vers le centre-ville et réalisaient sur les pavés de la place de la Réunion une mosaïque de 136 drapeaux.

Cinq mois après ce moment de rencontre et de partage, l'association organisatrice, Mulhouse j'y crois, a réuni les participants au cinéma Le Palace et lancé officiellement un petit clip vidéo résumant l'événement, mardi soir. L'objectif : démontrer aux Mulhousiens et au monde entier que le côté cosmopolite de la ville est avant tout une richesse.



Le 13 juin dernier, une centaine de Mulhousiens ont réalisé une mosaïque de drapeaux au centre-ville. Archives Catherine Kohler

## J'ai eu des frissons

« *On est parti d'une réalité : oui, il y a beaucoup d'étrangers à Mulhouse,* a expliqué en préambule le président de Mulhouse j'y crois, Frédéric Marquet. *Au dernier recensement, il y avait 136 nationalités représentées sur les 192 existant dans le monde. Mais, même si cela peut poser quelques difficultés, c'est aussi un atout. Mulhouse est une ville-monde.* »

Après la projection d'un film d'une vingtaine de minutes présentant les coulisses de la journée, les organisateurs sont passés à la projection du clip à proprement parler. Toute la journée résumée en cent secondes chrono. « *Le format idéal pour être bien référencé sur internet* », a expliqué le président (lire ci-dessous).

Avec plusieurs plans d'ensemble sur la ville et ses incontournables clichés, de la Tour de l'Europe à la place de la Réunion en passant par le tramway, le film ressemble d'abord à un clip touristique. Mais en captant des sourires d'enfants, des regards complices entre les participants, les expressions tantôt amusées, tantôt intriguées des passants, il parvient finalement à retransmettre le côté humain de l'opération. Si bien qu'à l'issue de la projection, les spectateurs qui avaient pris part au tournage paraissent manifestement touchés. « *J'ai eu des frissons à la fin* », souffle Fabrizio, un jeune Italien. « *Forcément, ça m'a ému, c'était une journée formidable* », ajoute Georges. Comme beaucoup d'autres, ce retraité de 89 ans confie qu'il n'a qu'une envie : remettre ça. « *Partout où il y a des gens différents qui se retrouvent, je suis dans le coup.* »

**François Torelli**

## Faire circuler le clip sur le web

Au-delà de cette projection entre initiés, le véritable objectif des réalisateurs du film est de redorer le blason de la ville sur internet. « *Ce que nous voulons, c'est que les internautes qui tapent Mulhouse dans un moteur de recherche ne tombent par sur des images négatives, comme des vidéos de voitures brûlées, mais sur quelque chose de positif* », explique Frédéric Marquet. Pour y parvenir, l'équipe de l'association Mulhouse j'y crois a publié le film sur son site web et sur les principaux sites de partages de vidéos en ligne.

Elle a également invité ses membres à faire circuler l'adresse auprès de leurs proches, par mail ou via les réseaux sociaux comme Facebook. Pour la visionner, la télécharger ou la faire circuler, rendez-vous sur le site www.mulhousejycrois.com