

Brasseurs d'idées

■ L'association « Mulhouse j'y crois » brasse des idées dans presque tous les domaines. Petit échantillon.

« Mulhouse, j'y crois », association dont les porte-parole, Christophe Muller et Frédéric Marquet, sont respectivement membres de Gauche Moderne et de l'UMP, se pose en laboratoire d'idées pour qui veut les prendre à son compte.

Ce « club » se voudrait apolitique et revendique une centaine d'adhérents. « Nous avons envie de proposer des choses à Mulhouse, sans tenir compte des étiquettes politiques », explique Frédéric Marquet, par ailleurs directeur de clientèle d'une agence de publicité.

La structure se targue de livrer des projets « clés en main », fruits de réflexions approfondies, tel que celui qui consisterait à accueillir au zoo de Mulhouse un couple

de pandas géants, « animal fédérateur » et élément attractif, de par sa rareté.

Fondé en 2005, « Mulhouse, j'y crois » propose à ses adhérents des rencontres régulières, qui comportent une phase de travail en ateliers. Ces ateliers sont centrés sur l'économie, l'urbanisme, le cadre de vie et le tourisme. « Mulhouse, j'y crois » porte un projet de café à destination des Mulhousiens et des touristes, où un condensé d'informations sur la région serait distillé.

L'office de tourisme disposerait d'un espace d'accueil au sein du « Welcome café », nom de baptême de l'établissement pour l'instant virtuel. Pour la promotion de Mulhouse, l'association suggère d'autre part de créer un « événement fédérateur » en centre-ville. Ce pourrait être une nouvelle formule de la « Fête du monde » qui se déroule jus-

qu'ici au parc des expositions.

Du « Welcome café » aux pigeonniers

L'association veut faire mieux connaître la ville aux Mulhousiens, proposant pour tous des visites de lieux insolites, tels que DMC ou les coulisses de la Filature.

« Mulhouse j'y crois » voudrait promouvoir la ville au travers de petites vidéos diffusées via Internet. Elle soutient un projet de film court scénarisé, retraçant l'histoire de Mulhouse, film qui serait co-réalisé avec le Centre de création audiovisuelle (CCA).

Elle soutient aussi l'idée de Serge Roméro, qui préconise de créer des pigeonniers en centre-ville, pour limiter les nuisances des pigeons. En matière économique, « Mulhouse, j'y crois » s'associe à la CCI et à la CAMSA pour des réflexions prospectives sur

l'avenir de la région mulhousienne.

Réagissant enfin à l'incendie de la friche DMC, les porte-parole de l'association déplorent de « de telles catastrophes aient pu se produire » et suggère à la Ville de « protéger les bâtiments à valeur patrimoniale, par des mesures de sauvegarde technique, avant de leur trouver une nouvelle affectation ».

Pour que les habitants s'approprient les lieux, « Mulhouse j'y crois » suggère la création d'une « Fête des friches », qui se déroulerait devant des sites remarquables de l'histoire industrielle mulhousienne.

P.Sej

► www.mulhousejycrois.com. Prochain rendez-vous de l'association le 24 juin à l'hôtel de la Bourse et le 29 juin, pour une sortie dans les Vosges. Inscriptions via le site web de l'association.