

Idées Mulhouse j'y crois phosphore toujours

Mulhouse j'y crois n'a pas posé son sac à idées au lendemain des élections.

L'économie et le tourisme sont les deux principaux chevaux de bataille de l'association.

Christophe Muller et Frédéric Marquet assurent que leur association, forte « d'une centaine de membres, survit toujours en dépit des rumeurs ». « Rumeurs » qui accusaient Mulhouse j'y crois d'être « une machine électorale ».

Le président, Frédéric Marquet, fait remarquer que les idées émises par son association ont irrigué la réflexion des candidats, notamment des deux principaux. « Cela nous pousse

d'ailleurs à être vigilants en ce qui concerne les engagements pris par l'un ou l'autre à partir de nos propositions. » Christophe Muller cite ainsi le « Welcome café » qui serait un lieu d'accueil où Mulhousiens et touristes pourraient s'informer, trouver des places de spectacle et, évidemment, un bureau de l'office de tourisme.

Cinéma, pigeons et santé

Mulhouse j'y crois insiste sur un élément qui plombe la ville : « Les Mulhousiens n'aiment pas Mulhouse et nous devons donc leur faire connaître leur cité ». L'association propose un slogan volontariste : « Toujours découvrir pour toujours plus aimer ». Des visites des musées, des lieux insolites et de la vieille ville seront organisées dans cet esprit. Trois autres pro-

jets sont dans les cartons. Le premier serait réalisé avec le Centre de création audiovisuelle. Il déboucherait sur le tournage d'une fiction sur l'histoire de Mulhouse, qui serait diffusée tous azimuts.

Mulhouse j'y crois a pris en compte les doléances de ceux qui se plaignent des nuisances des pigeons. Ils pensent mettre en place des pigeonniers destinés à réguler la population ailée de manière douce.

Enfin, le projet Vita'Vie servirait à organiser les dimanches d'été des manifestations dédiées au sport et au bien-être dans la plaine de l'Ill.

Frédéric Marquet et Christophe Muller s'inquiètent aussi de l'avenir du patrimoine mulhousien après l'incendie de Superba. Selon eux, ce drame devrait inciter à mieux protéger

l'ensemble du patrimoine mulhousien, y compris quand il s'agit de bâtiments privés. La police municipale pourrait y être employée de manière plus déterminée.

L'organisation de « moments festifs sur ces friches » aiderait la population à mieux aimer son patrimoine.

La boîte à idée de Mulhouse j'y crois s'oriente aussi vers un « Grenelle de l'économie mulhousienne » qui sera examiné le 11 juin avec des partenaires officiels.

L'association veut aussi réfléchir à l'avenir de la Fête du Monde pour en faire un événement qui serait organisé dans le centre-ville pour mieux s'appuyer sur la richesse de la diversité mulhousienne.