L'anti-colle des candidats

L'association « Mulhouse j'y crois » a présenté mercredi soir à l'Entrepôt, devant environ 150 personnes, élus, candidats, etc, quelques idées pour l'avenir de Mulhouse sur lesquelles elle a travaillé, du principe de la rivière urbaine à l'accueil d'un panda, en passant par le Welcome-café.

■ Tapis rouge déployé pour « Mulhouse j'y crois » et ses 150 invités d'un soir, à l'Entrepôt, mercredi soir. Parmi ces derniers, de nombreux membres de l'association, mais également plusieurs représentants du monde politique actuel ou à venir, y compris tous les candidats aux municipales ou leurs représentants. Frédéric Marquet et Christophe Muller, les deux têtes pensantes de l'association, ont pris le micro. Non pas pour se livrer à une débauche d'humour comme l'Entrepôt s'en fait habituellement l'écho. Encore moins pour annoncer pompeusement la candidature de « Mulhouse j'y crois » aux prochaines élections. C'est incompatible avec les statuts et les velléités de l'association (dont plusieurs membres figurent par ailleurs sur des listes opposées), et de toute façon, c'est trop tard.

« Quelques idées proposées pour ceux qui sont convaincus que Mulhouse peut retrouver une vraie attractivité »

Dans le contexte électoral mulhousien, l'association a tout simplement souhaité faire à nouveau valoir, en particulier devant un public peu anodin de candidats mulhousiens, sa force de proposition au-delà des considérations idéologiques. *« Nous avons été les premiers en France à avoir travaillé ensemble,* a rappelé le président de l'association, Frédéric Marquet. *On ne vous présente pas un programme, mais on veut mettre un coup de projecteur sur quelques idées proposées en toute indépendance, que nous mettons à la disposition de tous ceux qui, comme nous, sont convaincus que Mulhouse peut retrouver une vraie attractivité. »*

Plusieurs dizaines d'élus et de candidats aux municipales ainsi qu'aux cantonales ont tendu l'oreille aux propositions de « Mulhouse j'y crois ». (Photo DNA - Arthur Perrin)

Certaines propositions ont d'ailleurs été reprises par plusieurs listes conduites pour les municipales, à l'image du projet Welcome Café. Preuve que les idées émises par « Mulhouse j'y crois » méritent ce petit coup de projecteur : transformer les berges du canal de décharge en couture verte, ouvrir le quai de l'Alma aux piétons et aux cylistes, ambitionner une reconversion qualitative pour la « pépite » DMC, fondée sur la préservation du patrimoine industriel, le développement durable, l'excellence économique et l'intermodalité, faire réapparaître l'eau au cœur de la ville, place des Cordiers, installer la Fête du monde place de la Réunion, un « Welcome café » cumulant les fonctions de lieu de vie et d'office de tourisme, etc. Candidats, servez-vous.