

Agir tout de suite

■ La boîte à idées qu'est l'association Mulhouse j'y crois se félicite de la qualité des échanges des états généraux du commerce mais souhaite maintenant la réalisation de mesures concrètes très rapidement.

Coprésidée par Frédéric Marquet et Christophe Muller, «Mulhouse j'y crois» se réjouit de certaines avancées annoncées vendredi au Parc-expo par le maire et les adjoints à l'urbanisme et à l'animation commerciale (DNA du 19 octobre).

Elle énumère les points qu'elle juge «très positifs»: la création d'un conseil d'animation et de développement du commerce piloté par un animateur sur la base d'un partenariat Ville-CCI, la multiplication de belles terrasses, mais aussi tout au long de l'année avec la mise en place de parasols chauffants, l'embellissement de la place de la Concorde avec notamment l'installation d'une fontaine, les démarches engagées avec les sociétés de parkings en ouvrage pour être davantage en phase avec les attentes des

commerçants et des clients du centre-ville, la mise en valeur des créateurs et artistes mulhousiens par la mise en place de facilités à chaque moment fort de la vie de la ville, l'arrivée des marchés bios, le retour d'enseignes haut de gamme, la remise en cause possible du plan circulation pour l'adapter aux nouveaux flux et corriger la difficulté des entrées du centre-ville et notamment de l'avenue Kennedy, l'amélioration globale de la signalétique, l'extension des parkings-relais, l'attention particulière portée aux friches comme le Monoprix, Go Sport, l'îlot Darty, l'idée de tout mettre en œuvre pour améliorer l'accueil et le service au centre-ville: stewards, garderie, la mise en place d'un guichet unique pour faciliter les démarches administratives des entrepreneurs souhaitant ouvrir un commerce, l'excellente nouvelle d'un repreneur de qualité pour rouvrir une belle brasserie en lieu et place du Moll, et bien sûr le déménagement

de l'Office de tourisme à proximité du nouveau centre commercial Porte Jeune dans un lieu plus accueillant et pour une offre plus complète avec kiosque de services, billetterie, point d'information central... «un concept qui semble se rapprocher beaucoup du Welcome café qu nous avons proposé en juin dernier » rappellent Frédéric Marquet et Christophe Muller.

Problématiques ? Réponses concrètes

Mais Mulhouse j'y crois souhaiterait que ses propositions concrètes, qui avaient été formulées fin juin après les quatre réunions publiques thématiques des états généraux du commerce, soient encore «davantage prises en compte dans la mesure où elles répondent très concrètement à des problématiques soulevées par les commerçants et les clients du centre-ville». L'association aimerait bien que soit reprise la carte Atout Cœur, «pour recréer du lien entre les commerçants et les clients», qu'une cellule entreprise «la prospection

d'enseignes comme Habitat, BHV, Toys r'us par exemple pour combler l'espace du Monoprix ou de Go Sport, la mise en œuvre de travaux pour créer de nouveaux espaces de convivialité, comme le projet de place pour la rue des Cordiers, lancer la construction d'au moins un parking en silo à l'une des entrées du centre-ville, la proposition d'un service de vélos-taxis et de micros-électrique pour mieux desservir la zone piétonne et la première couronne de la ville la mise en place une "Paus'shopping" un endroit pour permettre aux clients de déposer leurs paquets encombrants, l'aménagement durablement des nocturnes thématiques, la coordination des horaires d'ouverture des commerçants, en fonction de leurs activités». Pour Mulhouse j'y crois, la dynamique engendrée par l'ouverture du centre Porte Jeune est une occasion unique à saisir pour entreprendre sans attendre des travaux d'accompagnement en faveur du développement du commerce du centre-ville.