

Joker : le Welcome Café

L'association « Mulhouse j'y crois » a livré hier ses nouvelles propositions, concernant cette fois l'animation du centre-ville. Comment le rendre plus accessible aux touristes, mais surtout réimpliquer le Mulhousien ?



Une photo montage de ce que pourrait être le «Welcome Café», à la fois point info pour les touristes et lieu de rencontre culturel pour les Mulhousiens. (Document remis)

■ Dans le cadre de l'élaboration du Plan local d'urbanisme, le 16 mars, «Mulhouse j'y crois» avait lancé ses premiers projets d'une couture verte le long de l'Ill et d'un nouvel espace de vie rue des Cordiers. L'équipe, présidée par Frédéric Marquet et Christophe Muller, s'est penchée cette fois sur le centre-ville. Le groupe «animation du centre-ville» a réfléchi sur la manière de «récréer une dynamique à Mulhouse», une ville qui «a toujours fait un complexe par rapport à Colmar et Strasbourg».

Deux questions restent toujours en suspens. «Nous sommes convaincus de l'intérêt du tramway, indique Frédéric Marquet. Par contre, il ne faut pas opposer tramway et automobile: les parkings sont plus difficilement accessibles, en particulier celui des Maréchaux.» Il suggère de créer un nouveau parking en silo. Par ailleurs, le centre-ville va s'agrandir vers la Porte-Jeune. Une idée est à reprendre: «Faire passer les voitures en dessous sur 50m», au niveau de la rue du Sauvage pour créer une continuité

L'association constate que «l'image des commerçants n'est pas bonne: il faut recréer du lien et un climat de confiance». Elle a imaginé une carte Atout cœur que remplirait le client à la sortie du magasin: la qualité du bonjour, le sourire, l'écoute, le conseil, la capacité à renseigner sur Mulhouse... autant d'avis à cocher, mais dans le cadre d'un échange positif avant de déposer la carte dans une borne.

Les résultats de ces cartes Atout cœur pourraient don-



Christophe Muller et Frédéric Marquet, co-présidents de «Mulhouse j'y crois», Denise Naegelin et Claire Schubetzer, trésorière et trésorière adjointe. (Photo DNA – Philip Anstett)

ner lieu à une fête des commerçants un samedi de septembre, avec des animations en journée, et le soir, une remise des trophées des commerçants. Le dimanche aurait lieu le vide-grenier qui existe depuis 2006.

« Il faudrait élever le niveau moyen du commerce et attirer des enseignes pour compléter l'offre »

«Mulhouse j'y crois» a aussi réfléchi à l'offre d'enseignes sur le centre-ville. Le futur centre commercial Porte Jeune accueillera 60 boutiques. Qu'en sera-t-il après le transfert du Monoprix? «Nous menons une réflexion très précise et qualitative sur le moyen d'occuper cet espace.» Globalement, «il faudrait élever le niveau moyen du

commerce et attirer des enseignes pour compléter l'offre». Les suggestions concernent des enseignes maison/décoration (Habitat, Linvosges...), le prêt à porter masculin moyen et haut de gamme (Mexx, Façonnable...), ou encore les secteurs de l'enfant et de la restauration.

Partant du constat que la vie culturelle est riche à Mulhouse et que l'office du tourisme, «caché sous les arcades de l'avenue Foch», est fermé le week-end, une idée a germé: le «Welcome Café». Michel Federspiel a imaginé un espace de convivialité, un peu branché, moderne avec écrans plasma et web, avec un point tourisme et des infos culture, «une vraie vitrine pour Mulhouse: quelque chose qui soit très vivant et qui incite à sortir». **K.D.**

► En ligne: mulhousejycrois.com