

Restaurant Frantz
68700 UFFHOLTZ

M. et Mme MEYER
vous accueillent pour
tous vos événements
mariage, communion etc...

Menus de 18 à 36 €
Fermé le dimanche et le mardi soir
lundi toute la journée

Tél. 03 89 38 22 41 - Fax 03 89 38 91 07

Commerce / États généraux (IV et fin)

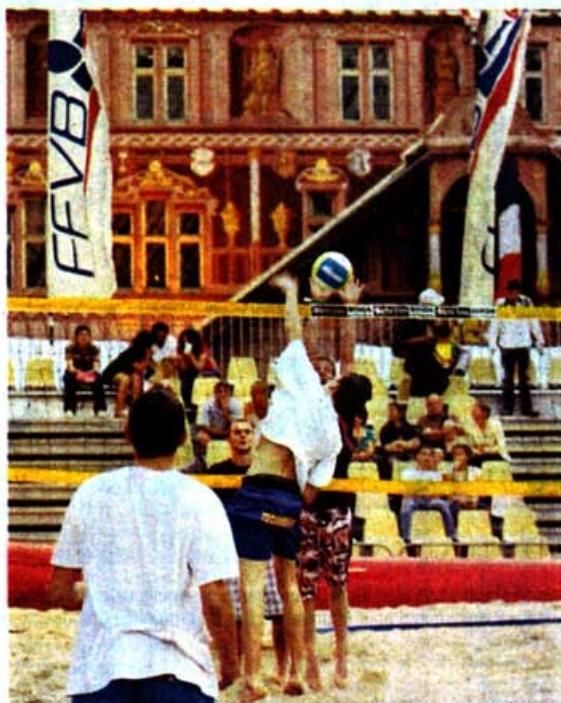
Et maintenant ?

« Nous avons beaucoup de travail à faire pour y arriver », a admis Jean-Jacques Delattre, un des commerçants les plus actifs dans le débat. Les états généraux du commerce mulhousien se sont achevés jeudi soir avec la quatrième table ronde sur le thème « travailler et construire ensemble une nouvelle attractivité commerciale ».

■ Après l'offre (le 4 juin), l'accessibilité (le 11) et l'animation (le 18), la dernière table ronde des états généraux du commerce aurait normalement dû dévoiler quelques aspects concrets de l'implication des commerçants, des chambres consulaires et de la Ville pour rendre la ville plus attractive. Hormis le fait que la Maison de l'entrepreneur doit devenir le lieu de réflexion permanent et de mise en place des futures animations commerciales, il n'est rien sorti de vraiment tangible du débat. Les tables rondes à thème n'avaient certes pas pour objet de mettre immédiatement en route un plan de bataille. Il s'agissait surtout de répertorier les bonnes idées.

« Créer des petits services à la personne plutôt que faire des travaux esthétiques »

A ce propos, l'association *Mulhouse j'y crois* a opportunément rappelé les propositions qu'elle a faites depuis qu'elle existe pour redynamiser le centre de Mulhouse dans une brochure de 26 pages (voir encadré). Mais jeudi soir, si la soixantaine de personnes présentes a admis que « travailler ensemble » était une nécessité, nulle ne s'est prononcée clairement sur les moyens à mettre en œuvre. Sur les prérogatives d'un manager du commerce de ville, le premier adjoint Jean Rottner a précisé que la situation n'était pas encore mûre à Mulhouse tant que les commerçants ne seraient pas organisés.



Place de la Réunion, jeudi soir, tournoi de beach volley des commerçants avec une dizaine d'équipes de magasins de la ville, en même temps que la table ronde du commerce au Parc-expo où peu de commerçants étaient au courant du tournoi. (Photo DNA - Philip Anstett)

Sur le degré d'implication dans l'animation des commerçants, des chambres consulaires (la CCI et la Chambre de métiers qui a été très discrète au cours des états généraux) et de la Ville, tout reste très flou.

L'adjointe au commerce Michèle Striffler ne croit pas utile de fédérer dans une même structure toutes les associations existantes. Selon elle, cette diversité qui est source de richesses (de proposi-

tions) doit s'exprimer dans un cadre donné. Pourquoi pas la Maison de l'entrepreneur, chère à Jean-Pierre Gallo, président de la CCI qui a rappelé aux commerçants que « cette maison est la leur » ? Ce rappel démontre que peu de commerçants sur la place en sont convaincus.

A côté des Vitrines de Mulhouse (200 adhérents) et du Cœur de Mulhouse (50 adhérents) vient de se constituer l'Association des commer-

çants de la Concorde, 18 bars et cafés du secteur Arsenal, présidée par Daniel Guth (le Greffier) qui promet d'animer les rues de son périmètre pendant les week-ends de l'été.

Ne pas opposer les commerçants historiques et les nouveaux, il faut une dynamique commune

Est-ce suffisant pour insuffler « une âme à Mulhouse ? » Le débat a longuement porté sur « l'âme de la ville », suite à une intervention de Gilles Gaillard, cafetier de la rue de l'Arsenal. Celui-ci s'est inquiété de « l'image de Mulhouse qui s'est dégradée, n'en déplaît à certains ». Il est plus judicieux, selon lui, de « créer des petits services à la personne plutôt que faire des travaux

esthétiques avec des rues pavées qui n'apportent rien à l'âme mulhousienne. Cela se fait dans toutes les villes de France ».

Enfin, il a regretté la part belle faite aux nouveaux commerçants au détriment des anciens commerces, en référence au centre de la Porte jeune (qui ouvrira le 15 octobre). Jean Rottner s'est ému : pas question d'opposer les commerçants historiques et les nouveaux. « Au contraire, il faut une dynamique commune ». Olivier Dieterlen du Noumatrouff a demandé de ne pas oublier « les acteurs culturels » qui peuvent apporter leur contribution à l'animation et au supplément d'âme cher à certains dans la ville.

Avant la synthèse des états généraux en septembre, Michèle Striffler rencontrera les participants aux débats des tables rondes. **E.Ch.**

Quelques pistes

L'association *Mulhouse j'y crois*, qui veut faire émerger des idées concrètes, réalistes et constructives pour Mulhouse, a rappelé dans un document de 26 pages ses principales propositions. **En matière d'offre et d'image** du centre-ville l'association propose de lancer une carte *Atout cœur*, rééquilibrer l'offre des enseignes, multiplier les espaces de convivialité et de flânerie. **Pour l'accessibilité**, *Mulhouse j'y crois* préconise la création de plusieurs parkings en silo à des endroits stratégiques, développer les parkings relais tramway, favoriser la continuité piétonne de la rue du Sauvage - Porte Jeune, proposer un service de vélos-taxis, mettre en place un microbus électrique. En ce qui concerne **l'animation de la ville et la communication**, l'association veut multiplier les événements avec des animations d'un certain niveau, proposer un espace « paus'shopping », programmer durablement des nocturnes thématiques, laisser accessibles tous les parkings le soir aux heures tardives, amplifier le plan lumière, mieux communiquer et informer avec pour point central un Welcome café.