

Solidarité Mulhouse j'y crois se mobilise pour les tout-petits

La récolte de produits pour bébés organisée par l'association Mulhouse j'y crois a marché fort, hier.

Depuis sa création, il y a six ans, l'association Mulhouse j'y crois a pour principal objectif de promouvoir l'image de la Cité du Bollwerk auprès de ses propres habitants comme à l'extérieur, à travers diverses initiatives.

Mais lorsqu'ils ont appris que les Restos du cœur de Mulhouse connaissaient une importante pénurie de produits destinés aux tout-petits, ses membres n'ont pas hésité à s'écarter un peu de cette mission pour donner dans le caritatif.

Ils ont battu le rappel de leurs centaines de sympathisants, activé leurs réseaux sociaux sur internet, imprimé des tracts et



Les donateurs ont rempli plus de dix chariots de denrées pour bébés destinées aux Restos du cœur.

Photo F.T.

organisé deux collectes : la première au supermarché Leclerc de

Mulhouse, hier matin, et la seconde sur le parvis du temple

Saint-Étienne, dans l'après-midi. Est-ce l'influence des fêtes, ou celle du réseau de Mulhouse j'y crois ? En tout cas, l'opération a marché fort.

Dons en argent liquide

D'après Frédéric Marquet, qui préside l'association avec Christophe Muller, plusieurs centaines de donateurs ont joué le jeu et rempli plus de dix chariots de supermarché de produits de toilette, de couches, de lait en poudre ou encore de petits pots, sans compter les dons en argent liquide.

L'association pourrait d'ailleurs poursuivre sur cette lancée. « Dans le contexte économique et social actuel, on envisage d'avoir une action particulière sur la notion de Mulhouse solidaire », explique Frédéric Marquet.

F.T.