

Urbanisme Une association atypique

L'association « Mulhouse j'y crois », qui revendique plus de 100 adhérents, vient de fêter son troisième anniversaire. Cette structure atypique poursuit son travail de réflexion et de proposition sur la ville.

Page 26

Mulhouse associations

Urbanisme « Mulhouse j'y crois » : toujours là !

Après trois années d'existence, cette association atypique poursuit son travail de réflexion et de proposition sur la ville.

« Mulhouse j'y crois » vient de fêter son troisième anniversaire lors de son assemblée générale qui a réuni 80 personnes dans une salle du Palace. L'association revendique aujourd'hui plus de 100 adhérents. Comme lors de sa création, elle est animée par deux présidents de sensibilités politiques différentes mais que leur engagement au service de leur ville conduit à travailler ensemble : Frédéric Marquet (UMP) et Christophe Muller (PS).



Il y a trois ans, peu après la création de l'association.

Archives L'Alsace

Nous dépassons les clivages traditionnels

Cela posé, « Mulhouse j'y crois » continue de récuser tout engagement politique et tient à perpétuer sa spécificité : « Nous rassemblons des femmes, des hommes de tous les horizons,

engagés politiquement ou non, de toutes les origines sociales, de tous les âges. Nous sommes libres, dépassant les clivages traditionnels, les querelles de personnes ou de partis pour défendre uniquement les intérêts, l'image et l'avenir de Mulhouse... »

Certes Frédéric Marquet fait aujourd'hui partie de l'équipe de Jean-Marie Bockel comme conseiller municipal. « Mais je continuerai à réfléchir et à agir en fonction des intérêts de notre ville. Parce que c'est en moi, parce que c'est Mulhouse que j'ai dans les tripes. Et c'est totale-

ment dans cette optique que je préside notre association... », assure-t-il.

C'est dans cet esprit d'indépendance d'esprit, ajoutent les deux présidents, qu'ont été rédigées les prises de positions de l'association sur l'incendie de DMC, sur la manière dont la Camsa a présenté le projet Pierre et Vacances, sur certains points des États généraux du commerce. C'est dans cet esprit aussi qu'ont été publiées récemment les conclusions de l'atelier planchant sur le commerce ou encore les propositions d'aménagement de la place des Cordiers, derrière l'hôtel de ville. D'autres idées et propositions suivront.

« Nous ne disons pas que Mulhouse est la plus belle ville du monde et que tout est parfait, nous disons que les préjugés sont trop souvent négatifs et que notre ville a le potentiel pour changer. À condition de se mobiliser, de travailler et de tous tirer dans le même sens... », conclut l'association.

StS

■ CONTACTER
www.mulhousejycrois.com