

Pas de raison d'avoir le blues à Mulhouse

Mulhouse j'y crois a fait état, lors de son assemblée générale à l'Auberge du zoo, de ses actions destinées à mettre en avant les atouts de Mulhouse et à en renforcer l'attractivité.

Pour son logo Mulhouse j'y Crois joue entre l'homonymie crois/croix. Pour barrer semblait-il les a priori négatifs sans fondements circulant sur la ville. Des idées reçues à la vie dure que combat l'association. « Depuis treize ans, nous déployons de l'énergie pour faire ressortir les vibrations de Mulhouse, témoigner de son renouveau, mieux la faire connaître à ses habitants et donner la parole à ces derniers, améliorer à notre échelle la vie dans cette ville que nous aimons. En 2018, nous avons mis en lumière quelques raisons supplémentaires d'être fier d'y vivre. Nous voulons renforcer encore cette dynamique de renouveau », déclarait Frédéric Marquet, président de Mulhouse j'y crois, en introduction à l'assemblée générale.



Salle comble pour l'assemblée générale de Mulhouse j'y crois à l'Auberge du zoo, que les participants ont pu visiter par groupes.

Photos L'Alsace/C.L.

les. Avant chaque échéance municipale, nous avons créé les conditions d'un débat pour que tous les citoyens soient mieux informés sur les orientations, les volontés des uns et des autres, et sur leurs conséquences pour la ville. Cette fois encore, nous voulons peser ».

L'année passée a été ponctuée par les Vibrations du mois (sondage qui invite à voter pour l'événement préféré parmi une série), un concours photo pour la réalisation d'un calendrier qui a remporté un très grand succès, des visites telles le tunnel de la gare, le nouveau con-

servatoire, une matinée spéciale cigognes, la rencontre du quartier Nouveau Bassin/Nordfeld/Salvator puis de celui des Coteaux, des communiqués au sujet de l'association Saint-Étienne-Réunion et de la piscine Pierre-et-Marie-Curie. Entre autres.

Surprise le 22 février

Ne pouvant compter que sur les cotisations et des partenaires engagés, pour préserver son indépendance, Mulhouse j'y crois en appelle à ses adhérents, en constante augmentation, pour

se faire connaître davantage. Un moyen simple est suggéré : aimer sa page Facebook et y inviter des amis via l'onglet dédié.

De nombreux rendez-vous sont déjà prévus. Le premier, la soirée Vibrations, aura lieu à Moto co le 22 février. « Au programme, chanson, musique, émotion et partage. Mais on ne peut en dire plus car nous voulons ménager un effet de surprise », indique Michel Wiederkehr, membre du bureau. La billetterie en ligne est d'ores et déjà ouverte sur www.mulhousejycrois.com. La soirée s'est achevée par une

Du soutien

Trois maîtres mots : sérénité, pour dépasser les clivages de toutes sortes, ambition, pour des projets concrets au service du mieux-vivre ensemble faisant fi des « luttes intestines d'un autre temps », et action, comme toujours, « mais peut-être plus encore, parce que les deux années qui viennent sont capita-

toutes sortes, ambition, pour des projets concrets au service du mieux-vivre ensemble faisant fi des « luttres intestines d'un autre temps », et action, comme toujours, « mais peut-être plus encore, parce que les deux années qui viennent sont capita-

par les Vibrations du mois (sondage qui invite à voter pour l'événement préféré parmi une série), un concours photo pour la réalisation d'un calendrier qui a remporté un très grand succès, des visites telles le tunnel de la gare, le nouveau con-

Surprise le 22 février

Ne pouvant compter que sur les cotisations et des partenaires engagés, pour préserver son indépendance, Mulhouse j'y crois en appelle à ses adhérents, en constante augmentation, pour

et partage. Mais on ne peut en dire plus car nous voulons ménager un effet de surprise », indique Michel Wiederkehr, membre du bureau. La billetterie en ligne est d'ores et déjà ouverte sur www.mulhousejycrois.com. La soirée s'est achevée par une conférence d'Éric de Haynin sur l'histoire de l'agglomération mulhousienne. « Mulhouse a toujours su relever tous les défis, son histoire est une leçon pour le présent », déclare celui qui a réalisé un passionnant ouvrage illustré à ce sujet.

Catherine LUDWIG

Les projets de l'année

D'autres projets de Mulhouse j'y crois sont déjà connus pour cette année :

■ **Mercredi 27 février** : soirée travail, Les (im)pertinences de Mulhouse j'y crois, autour des thèmes de l'économie, du cadre de vie, de l'écologie, des mobilités, du tourisme, de la culture et du sport, à 19 h à l'Entrepôt, rue du Nordfeld.

■ **Le 12 ou 13 mars** : les compétences M2A pour notre territoire et visite des ateliers Soléa.

■ **En avril** : soirée « Les belles vibrations de nos quartiers » à Wolf-Wagner.



En avril, une soirée « Les belles vibrations de nos quartiers » est prévue à Wolf-Wagner. Les habitants sont invités à venir échanger.

Photo L'Alsace/C.L.

■ **Au courant du 1^{er} semestre** : soirée-débat sur la démocratie participative : « comment en

faire une réalité ? », avec la participation de Place publique.



L'original de la frise illustrant le livre d'Éric de Haynin sur l'agglomération mulhousienne, était exposée à l'Auberge du zoo. Elle mesure 28 mètres de long.

Photo L'Alsace