

DÉVELOPPEMENT Assemblée générale de l'association « Mulhouse j'y crois »

« Faire vibrer la cité »

Plus d'une centaine de personnes ont participé la semaine dernière à la visite du site KMO à la Fonderie et du bâtiment de l'atelier/Les Lofts... un préambule avant l'assemblée générale de l'association « Mulhouse J'y crois »...

UNE VISITE À LA LAMPE TORCHE... IL FALLAIT Y PENSER.

En tous les cas l'exercice a plu puisqu'une bonne centaine de curieux ont découvert les dessous du site KMO (en compagnie d'un des architectes du programme) mais également l'ancien bâtiment en briques rouges rebaptisé « L'atelier/Les Lofts ». C'est finalement dans l'encore très bouillonnant futur restaurant de Laurent Mathieu (Le NoMad doit ouvrir en effet en février) que s'est tenue l'assemblée générale de « Mulhouse j'y crois ». Le lieu et le programme de cette soirée n'ont pas été choisis au hasard. Fidèle à la philosophie de l'association, Frédéric Marquet, son président, cherche toujours à montrer les atouts d'une ville en perpétuel mouvement, les lieux qui montent, les nouveaux si-

tes. Et là c'est clairement du côté de la Fonderie que cela bouge avec l'ouverture dès le mois prochain du restaurant bar Le NoMad (un nouveau concept de restaurant sur 300 mètres carrés), la mise à disposition de l'Atelier/Les Lofts à ses premiers résidents dès le printemps prochain. Pour KMO, il faudra encore attendre 2019, pour que cette ruche d'entreprises tournées vers le futur, s'active. La commercialisation va bon train. Huit baux ont été signés et sur le plus de 2 400 m² de bâtisse disponibles, il ne reste que 600 m² à louer.

Un concours photo ouvert à tous et un rendez-vous en janvier 2019

Mais revenons à l'association mulhousienne qui attaque sa 13^e année d'existence avec toujours sa même envie et passion, à savoir rassembler et de faire émerger des idées nouvelles pour faire avancer Mulhouse et donner une autre image de la cité du Bollwerk.

Et cette année, le mot d'ordre est lancé : « vibrations ». « Sur 2018, la thématique que nous allons essayer de tenir sur différentes actions c'est la notion de



La visite de « Mulhouse j'y crois » à la Fonderie avec les Loft et KMO. PHOTO LALSACE - JEAN-FRANÇOIS

FREY

vibration. On a lancé la vibration du mois auprès de cyberlecteurs qui se prononceront sur cinq événements à venir, culturels, sportifs ou manifestations. Cela permettra de sonder les participants et d'annoncer les événements programmés sur la

ville », explique le président. « C'est déjà une manière de lutter contre cette idée reçue, à savoir qu'il ne se passe rien à Mulhouse. Et puis par cette forme de consultation on pourra voir ce qui est attendu, ce qui fait bouger les Mulhousiens. Ce

dispositif baptisé « vibration du mois » devrait se clôturer par un événement majeur programmé en janvier 2019, événement dont l'objectif est vraiment de faire vibrer les Mulhousiens, ensembles, sur une soirée. Un groupe de travail est en place et

la réflexion en cours. L'idée c'est de créer du lien par l'émotion ». Autre vibration attendue : « celles des habitants. Au cours de soirées de réflexion et de recueil de paroles, nous allons aller au cœur des quartiers. Il s'agit d'écouter les habitants, d'entendre pourquoi ils en sont fiers. Nous organiserons un concours photo, ouvert à tous, sur les plus belles vibrations de Mulhouse ». En revanche, fin des vibrations avec Cast'In qui a fait vivre durant quatre ans des beaux moments.

Le programme des visites n'a pas été oublié avec très rapidement la découverte du nouveau conservatoire, du tunnel de la voie Sud, des locaux de Soléa. Le 16 mai, le centre sportif régional ouvrira ses portes. L'occasion de comprendre et de découvrir la politique du conseil départemental et surtout son impact sur la vie des Mulhousiens. ■

ALAIN CHEVAL

► L'association Mulhouse j'y crois compte 200 adhérents et près de 5 000 personnes consultent régulièrement leur site ; www.mulhousejycrois.com ou contact@mulhousejycrois.com