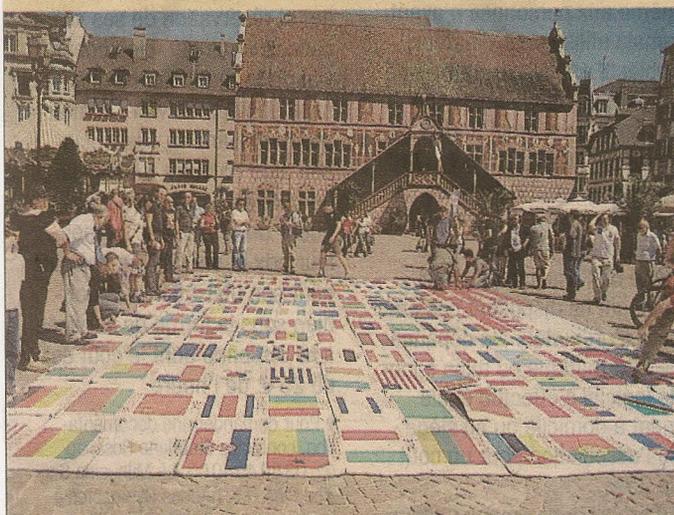


« Le New York alsacien »



En juin dernier, plus d'une centaine de personnes s'est rassemblée place de la Réunion et rue Mercière pour déployer les 136 drapeaux des nations présentes sur le territoire mulhousien. (Photo DNA)

L'association « Mulhouse, j'y crois » a présenté, en avant-première, mardi soir, le clip « Mulhouse, ville monde », une vidéo promouvant la diversité culturelle de la ville, riche de 132 nationalités différentes. Si, selon les Anglais, l'activité nationale des Français est la grève, à Mulhouse, « *le sport local préféré de la population est de critiquer la ville* », dicit Christophe Muller, vice-président de « Mulhouse, j'y crois », une association œuvrant, depuis cinq ans, à l'amélioration de l'image de la ville auprès de ses habitants.

En se basant sur le dernier recensement réalisé en 1999, 136 des 192 nationalités reconnues par l'Organisation des nations unies seraient présentes à Mulhouse. « *Cette réalité est à exploiter. Au lieu de n'en voir que les aspects difficiles, faisons de ce trait caractéristique une force pour que notre ville soit la plus internationale de France* », souhaite Frédéric Marquet, président de l'association.

Cette richesse et cette diversité culturelle ont été démontrées le 13 juin dernier. Plus d'une centaine de personnes s'est rassemblée place de la Réunion et rue Mercière pour déployer les 136 drapeaux des

nations présentes sur le territoire mulhousien. Du Mozambique au Nicaragua en passant par le Maroc, ces multiples visages ont démontré que la ville méritait son qualificatif - quoique légèrement pompeux - de « New York alsacien ».

Cette opération a servi de support à la réalisation d'un clip d'une minute quarante intitulé « Mulhouse, ville monde ». Ce dernier ainsi que les coulisses de cette journée ont été diffusés, mardi soir, au cinéma Le Palace, devant une salle comble.

La vidéo est désormais visible sur Internet et le site de l'association Frédéric Marquet a fortement encouragé le public à « *se l'approprier, à la voir et la revoir, à l'envoyer à vos contacts afin que ce soit le premier lien sur lequel les gens tombent lorsqu'ils taperont « Mulhouse » sur un moteur de recherche* ».

Conseil que Nathalie, une Mulhousienne lassée du dénigrement de la ville par ses concitoyens, ne manquera pas de suivre car « *le clip démontre bien que cette coloration est une richesse pour laquelle il faut se battre* ».

I.L.

► Voir la vidéo sur www.mulhousejycrois.com